

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang respon remaja terhadap Millen Cyrus di media sosial Instagram. Millen Cyrus merupakan salah satu remaja yang melakukan banyak aktivitas di media sosial Instagram untuk memperoleh perhatian dari orang lain dan ingin dikenal oleh khalayak luas. Pada sisi lain, tidak semua masyarakat atau khalayak luas memberikan respon yang positif tentang apa yang dilakukan oleh Millen Cyrus pada media sosial Instagramnya. Sosok Millen Cyrus dianggap buruk oleh sebagian orang karena beberapa orang menentang tentang keberadaan Millen Cyrus dan dianggap akan memberikan pengaruh buruk bagi remaja di Indonesia.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini antara lain: teori media dan gender, media sosial, media sosial sebagai media baru, media sosial Instagram, remaja, audiens atau khalayak dan teori respon. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif.

Respon remaja terhadap Millen Cyrus di media sosial Instagram termasuk dalam tiga jenis respon yaitu respon kognitif, respon afektif dan respon konatif. Adanya perbedaan respon remaja terhadap Millen Cyrus di media sosial Instagram karena adanya perbedaan rangsangan atau informasi yang diterima oleh masing-masing informan sehingga menyebabkan perubahan pandangan, pendapat dan daya pikir informan terhadap Millen Cyrus di media sosial Instagram.

Kata kunci: Respon, Media Sosial, Instagram, Transgender, Androgini

ABSTRACT

This study examines the teenager response to Millen Cyrus in Instagram social media. Millen Cyrus is one of the teens who did a lot of activity on Instagram social media to get the attention of others and want to be known by a wide audience. On the other hand, not all societies or widespread people respond positively to what Millen Cyrus did on Instagram social media. Millen Cyrus's figure is considered bad by some because some people are opposed to the existence of Millen Cyrus and are thought to have a bad influence on teens in Indonesia.

Theories used in this research include: media and gender theory, social media, social media as new media, social media Instagram, youth, audience or audience and response theory. Research approach used is a qualitative approach with descriptive type.

Teenager response to Millen Cyrus in social media Instagram is included in three types of responses ie cognitive response, affective response and conative response. There is a difference in adolescent response to Millen Cyrus in Instagram social media because of the difference in the stimuli or information received by each informant that caused the change of opinion, opinion and the mindset of informants against Millen Cyrus in Instagram social media.

Keywords: Response, Social Media, Instagram, Transgender, Androgini