

ABSTRAK

Mempertahankan eksistensi dari setiap organisasi pelayanan kesehatan perlu adanya upaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan secara berkesinambungan, terutama peningkatan kualitas pelayanan kesehatan di rumah sakit. Dalam menghadapi persaingan dengan rumah sakit lain maka, pihak manajemen rumah sakit perlu untuk menetapkan strategi yang tepat demi mendukung proses bisnis. Pelayanan kesehatan di RSUD SoE menjadi simpul utama yang berfungsi sebagai pusat rujukan dari Puskesmas, yang dapat membangun hubungan jangka panjang dan kerjasama dengan Puskesmas yang merupakan tujuan sebagai upaya meningkatkan kunjungan rujukan pasien ibu hamil di RSUD SoE.

Tujuan penelitian adalah menyusun rekomendasi upaya peningkatan kunjungan rujukan ibu hamil risiko tinggi di RSUD SoE dari Puskesmas berdasarkan strategi relasi *Business to Business*.

Metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif yaitu dilakukan pengumpulan data, diuraikan, digambarkan, diinterpretasikan secara rasional dan diambil kesimpulan dari penelitian tersebut. Lokasi tempat penelitian di 4 Puskesmas yang ada di Kabupaten Timor Tengah Selatan

Hasil penelitian diantaranya belum ada bentuk *reward* yang diberikan kepada Puskesmas, belum ada bentuk kerjasama yang lain antara Puskesmas dan RSUD SoE selain kerjasama rujukan pasien, dan belum ada sistem informasi yang mendukung proses rujukan.

Kesimpulan dari hasil penelitian ialah *Financial Bond*, perencanaan workshop terkait sistem rujukan ibu hamil risiko tinggi dari Puskesmas wilayah Kabupaten TTS ke Rumah Sakit. *Social bond*, Perencanaan pembentukan komunitas Bidan RSUD SoE dan Bidan Puskesmas. *Business bond*, Perencanaan pembukaan layanan *customized* seperti RSUD SoE menyediakan jasa konsultasi gratis bagi pasien ibu hamil yang ada di wilayah Kabupaten TTS. *Structural bond*, mengusulkan kesepakatan pembuatan format rujukan ibu hamil risiko tinggi bersalin yang digunakan dalam sistem rujukan.

Kata Kunci: Rujukan Ibu Hamil Risiko Tinggi, Puskesmas, Rumah Sakit,
Relasi *Business to Business*

ABSTRACT

Efforts to Increase High Risk Pregnant Women Referral Visit from South Central Timor Public Health Center to Soe General Hospital Based on Business to Business Strategy

Maintaining the existence of any health care organization needs to be an effort to improve the quality of service on an ongoing basis, especially. In the face of competition with other hospitals, the management of the hospital needs to determine the right strategy to support business processes. Health services in RSUD SoE become the main node that serves as a referral center of Puskesmas, which can build long term relationship and cooperation with Puskesmas which is aimed to increase visit visit of pregnant mother patient at SoE Hospital.

The objective of the study was to make recommendations for the increase of high referral visits of pregnant women in SoE General Hospital from Puskesmas based on Business to Business relations strategy.

The research method using qualitative research with descriptive analysis that is done data, described, interpreted in a structured and taken from the result of the research. Location of the research sites in 4 health centers in South Timor Tengah District.

The result of the research that have not yet given the form of reward given to Puskesmas, there is no other form of cooperation between Puskesmas and SoE General Hospital besides patient referral cooperation, and there is no information system supporting referral process.

From the results of research conducted by the Financial Bond, planning and maintenance of pregnant buildings from Puskesmas TTS District to the Hospital. Social bonding, planning of establishment of community of Midwife of SoE Public Hospital and midwife of Puskesmas. Bond business, Customized service open planning like RSUD SoE free consultation service for pregnant women patient in TTS District. Structural bonding, form of preparing referral forms of pregnant women at high risk of coping used in the referral system.

Key Keywords: High Risk Pregnancy Referral, Public Health Center, Hospital, Business to Business Relations