

**ABSTRAK**

Penelitian ini menjelaskan tentang Strategi Layanan Informasi Publik di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan. Dalam mewujudkan transparansi informasi publik sesuai dengan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik. Dalam melaksanakan tugas untuk memberikan pelayanan informasi publik, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan menerapkan berbagai strategi.

Untuk menganalisisnya, penelitian ini berjenis deskriptif kualitatif menggunakan metode studi kasus. Dengan instrumen penelitian menggunakan Data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari tempat atau lokasi penelitian melalui teknik wawancara (*interview*) dan pengamatan langsung (*observasi*) dari objek yang diteliti yaitu pada kantor Dinas Kominfo Kabupaten Pasuruan. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari laporan tertulis berupa data informasi dari aparatur pada Dinas Kominfo Kabupaten Pasuruan baik berupa data base, renstra, dan laporan tentang layanan informasi publik, laporan lain yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Penelitian ini menggunakan teori Edward III tentang implementasi kebijakan publik Edward III dalam mengatakan bahwa terdapat empat variable krusial dalam implementasi kebijakan publik yaitu: komunikasi; sumber-sumber; kecenderungan-kecenderungan tingkah laku dan struktur birokrasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan dalam pelaksanaannya Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan menjalankan tugas dan tanggungjawab sebagai penyedia layanan informasi publik dan PPID. Pada pelaksanaannya, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan menggunakan manajemen strategi yang disesuaikan dengan jenis informasi yang dapat disampaikan kepada publik sesuai dengan UU Keterbukaan Informasi Publik (KIP) tahun 2008. Untuk proses penyampaian informasi secara tidak langsung, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan menggunakan media sosial, website dan email. Selain itu, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan juga melayani permohonan informasi secara langsung.

Kata Kunci: Strategi, Layanan Informasi Publik, Dinas Kominfo

## ABSTRACT

This research explains about Public Information Service Strategy at Pasuruan Communication and Informatics Office. In realizing the transparency of public information in accordance with Law Number 14 Year 2008 on Public Information Openness. In carrying out the duty to provide public information services, the Office of Communications and Informatics Pasuruan apply various strategies.

To analyze it, this research is descriptive qualitative type using case study method. With research instrument using Primary data, that is data obtained directly from place or location of research through interview technique (interview) and direct observation (observation) from object under study that is at office of Kominfo Office of Pasuruan Regency. Secondary data, namely data obtained from written reports in the form of data information from the apparatus at the Office of Kominfo Pasuruan both in the form of data base, strategic plan, and reports on public information services, other reports related to research purposes. This study uses Edward III theory about the implementation of public policy Edward III in saying that there are four crucial variables in the implementation of public policy, namely: communication; sources; behavioral trends and bureaucratic structure.

The results of this study indicate in the implementation of the Office of Communications and Informatics Pasuruan run duties and responsibilities as a provider of public information services and PPID. In the implementation, the Office of Communications and Informatics of Pasuruan Regency uses a strategy manajemen tailored to the type of information that can be submitted to the public in accordance with Public Information Disclosure Act (KIP) in 2008. For the process of delivering information indirectly, the Office of Communications and Informatics Pasuruan use media social, website and email. In addition, the Office of Communications and Informatics Pasuruan also serve the request for information directly.

Keywords: Strategy, Public Information Service, Dinas Kominfo