

## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada penerimaan ibu rumah tangga terhadap identitas feminin pada video-video dalam akun instagram @d\_kadoor. Penelitian ini menarik karena terdapat perbedaan penggambaran identitas feminin pada video-video dalam akun instagram @d\_kadoor dengan femininitas yang dikonstruksikan oleh masyarakat. Adapun aspek dalam video yang diteliti adalah gaya berpenampilan, gaya berbicara, dan topik obrolan yang diangkat dalam video. Maka, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penerimaan ibu rumah tangga terhadap identitas feminin yang direpresentasikan pada video-video dalam akun instagram @d\_kadoor.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, serta metodenya adalah analisis resepsi dengan melakukan indepth interview kepada ibu rumah tangga sebagai informan. Berdasarkan analisis, informan memiliki penerimaan yang beragam. Informan yang menganggap video-video dalam akun instagram @d\_kadoor mencerminkan identitas feminin, berada di posisi dominant-hegemonic. Beberapa informan lain menganggap video-video dalam akun instagram @d\_kadoor tidak mencerminkan identitas feminin. Maka, berada pada posisi oppositional. Sebagian informan setuju model video dalam akun instagram @d\_kadoor mencerminkan identitas feminin, tetapi melakukan penyesuaian terhadap pemaknaannya. Maka, sebagian informan ini berada di posisi negotiated.

**Kata Kunci:** peniruan perilaku, identitas feminin, femininitas, new media, instagram, reception analysis, Stuart Hall

## ABSTRACT

This research focuses on housewife acceptance of feminine identity on videos in the @d\_kadoor instagram account. It is interesting because there are differences in feminine identity depiction on videos in the @d\_kadoor instagram account along with femininity constructed by the community. The aspects in the video being studied are the style of appearance, style of speech, and the topic in the video. So, the research problem would be how the acceptance of housewife towards feminine identity which is represented on video in @d\_kadoor instagram account.

The research approach in the research is descriptive qualitative approach, and the method is the reception analysis by doing in-depth interview to housewife as informants. Based on the analysis, informants have different acceptance. Informants who consider videos in the @d\_kadoor instagram account reflect a feminine identity, is in a dominant-hegemonic position. Some other informants think the videos in the @d\_kadoor Instagram account do not reflect the feminine identity so they are in oppositional position. The other informants who agree to the model in the @d\_kadoor Instagram account reflect the feminine identity, but the informants also provide adjustments to their statement. Thus, some of these informants are in a negotiated position.

**Keywords:** imitation of behavior, feminine identity, femininity, new media, Instagram, reception analysis, Stuart Hall