

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN
DAFTAR NO. :

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : YEZI NOVIA ULFA
NIM : 041011008
TAHUN PENYUSUNAN : 2017

JUDUL :

Determinan Permintaan Pariwisata Internasional Di Indonesia Tahun 2008-2014

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh PDB per kapita, harga relatif, harga substitusi (Malaysia dan Singapura), dan akomodasi terhadap permintaan pariwisata Internasional di Indonesia selama periode tahun 2008-2014. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data 12 negara yang merupakan negara-negara dengan jumlah kedatangan wisatawan terbanyak ke Indonesia, yakni Amerika Serikat, Australia, Belanda, China, Filipina, Inggris, Jepang, Jerman, Korea, Malaysia, Perancis, dan Singapura. Periode penelitian yang digunakan adalah selama periode tahun 2008-2014. Estimasi analisis regresi data panel dalam penelitian menggunakan pendekatan *Fixed Effect Model* (FEM). Hasil analisis menunjukkan bahwa PDB per kapita dan harga relatif secara statistik signifikan mempengaruhi permintaan pariwisata Internasional di Indonesia tahun 2008-2014. Harga substitusi (harga relatif untuk alternatif destinasi lain) juga secara statistik signifikan mempengaruhi permintaan pariwisata Internasional di Indonesia tahun 2008-2014. Hasil dari harga substitusi menunjukkan bahwa Malaysia adalah destinasi substitusi untuk Indonesia, sedangkan Singapura adalah destinasi pelengkap. Akomodasi sebagai faktor dari sisi penawaran, secara statistik signifikan mempengaruhi permintaan pariwisata Internasional di Indonesia tahun 2008-2014.

Kata kunci: permintaan, pariwisata internasional, PDB per kapita, harga relatif, harga substitusi, akomodasi

DEPARTMENT OF NATIONAL EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY

STUDY PROGRAM : ECONOMIC DEVELOPMENT
LIST NO. :

ABSTRACT
BACHELOR THESIS

NAME : YEZI NOVIA ULFA
NIM : 041011008
ARRANGED YEAR : 2017

TITTLE :

Determinants of International Tourism Demand in Indonesia Years of 2008-2014

The purpose of this study is to examine and analyze the influence of per capita GDP, relative price, substitute price (Malaysia and Singapore) and accommodation to International tourism demand in Indonesia for the period of 2008 to 2014. The data are analyzed using panel data method (fixed effect model). The data used in this study are 12 countries with high averages of tourist arrivals to Indonesia, namely United State, Australia, Netherland, China, Philippines, United Kingdom, Japan, Germany, Korea Rep, Malaysia, France and Singapore and the data cover the period of 2008-2014. The result shows that per capita GDP and relative price are statistically significant in influencing international tourism demand in Indonesia for the period of 2008-2014. As for substitute price (relative price in alternative destination), is statistically significant in influencing international tourism demand in Indonesia for the period of 2008-2014. Results of substitute price show that Malaysia is a substitute destination for Indonesia, whereas Singapore is considered as a complementary destination. Accommodation as a factor from the supply side, also significantly affected international tourism demand in Indonesia for the period of 2008-2014.

Keywords: demand, international tourism, per capita GDP, relative price, substitute price, accommodation