

**ABSTRAK**

Skripsi ini diajukan untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi berbasis komputer yang diterapkan oleh suatu perusahaan dalam mendukung kegiatan pembelannya. Tujuan penelitian ini untuk mempelajari dan menganalisis peranan sistem informasi akuntansi (SIA) yang diterapkan pada unit Marketing Service Area (MSA) PT HM Sampoerna Tbk Surabaya dan menemukan kekurangannya serta memberikan pemecahan untuk kekurangan yang ditemukan.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan menggunakan analisis data dengan pengaitan logis antara data dengan proposisi. Dari proposisi yang dibuat ditentukan tiga unit analisis untuk pengumpulan data yaitu struktur organisasi yang diterapkan, prosedur dan alur pembelian, dan yang terakhir data base dan dokumen yang digunakan.

Berdasarkan data yang diperoleh dan analisis yang dilakukan secara keseluruhan struktur organisasi, prosedur dan alur pembelian, juga dokumen data base yang digunakan sudah mendukung pembelian di MSA Surabaya, tetapi terdapat masalah yang ditemukan dalam SIA pembelian berbasis komputer yang diterapkan yaitu keterlambatan pembuatan *Purchase Order* (PO) yang berakibat terlambatnya pengiriman barang yang dipesan oleh supplier melebihi tanggal yang diperlukan sehingga membuat program yang dibuat menjadi mundur pelaksanaannya.

Keterlambatan pembuatan PO tersebut disebabkan oleh dua hal, yang pertama adalah karena perangkapan jabatan bagian pembelian sekaligus bagian keuangan dimana kedua jabatan mempunyai kepentingan dan pertanggung jawaban masing-masing. Kedua yaitu karena lamanya proses permintaan *item code* baru untuk pembelian barang dengan spesifikasi baru oleh accounting pusat disebabkan banyaknya jumlah *item code* baru dari semua bagian pembelian MSA seluruh Indonesia. Dari hasil analisis diatas dan berdasarkan latar belakang masalah yang diambil dapat disimpulkan bahwa sistem informasi akuntansi yang diterapkan di MSA Surabaya PT HM Sampoerna Tbk. belum sepenuhnya dapat mendukung kegiatan pembelian.

Kata kunci : sistem informasi akuntansi, studi kasus, purchase order, item code.