

ABSTRAKSI

Koperasi sebagai salah satu lembaga ekonomi yang tumbuh dan berkembang di masyarakat, masih dipandang belum menunjukkan keberhasilan. Salah satu dugaan kurang baiknya pertumbuhan tersebut disebabkan oleh masalah ekonomi yakni efisiensi pengelolaan organisasi. Dalam koperasi yang bergerak di bidang sapi perah (Koperasi Persusuan), secara teoritik peningkatan efisiensi akan memperkecil harga jual susu sapi segar per satuan liter, yang pada akhirnya akan semakin mempunyai keunggulan bersaing dengan produk susu sapi impor. Upaya untuk mencapai efisiensi pengelolaan koperasi adalah menciptakan dan mengimplementasikan strategi koperasi secara tepat sesuai dengan visi, misi, dan tujuan koperasi tersebut.

Strategy-Focus Organization adalah suatu sistem manajemen baru yang yang dapat membantu para manajer untuk menciptakan dan mengimplementasikan strategi sesuai dengan visi, misi, dan tujuan organisasi. *Strategy-Focus Organization* menggunakan 5 prinsip, yaitu (1) menerjemahkan strategi ke dalam bentuk operasional; (2) menghubungkan strategi dengan sumber daya perusahaan; (3) mengarahkan seluruh karyawan agar bekerja untuk keberhasilan strategi; (4) membuat proses yang berkelanjutan pada strategi; dan (5) melakukan perubahan melalui kepemimpinan eksekutif.

Sebagai langkah awal menerapkan *Strategy-Focus Organization*, prinsip pertama dieksekusi dengan merancang suatu *Strategy Map* (peta strategi) dan menggunakan konsep *Balanced Scorecard*. Peta strategi adalah kerangka yang logis dan menyeluruh untuk menjabarkan dan mengkomunikasikan strategi sehingga dapat dipahami secara eksplisit dan diimplementasikan secara tepat. *Balanced Scorecard* akan mengukur hasil implementasi strategi tersebut dengan fokus pada empat perspektif, yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif internal bisnis, dan perspektif belajar dan tumbuh.

Koperasi Unit Desa "BATU" yang bisnis intinya bergerak dalam usaha susu sapi segar memiliki potensi untuk menerapkan *Balanced Scorecard* sehingga tidak mustahil KUD "BATU" dapat menciptakan *Strategy-Focus Organization* dalam sistem manajemennya dan menghasilkan pengelolaan organisasi yang efisien yang pada akhirnya akan memberikan kinerja yang optimal.

Kata kunci : Strategi, *Strategy-Focus Organization*, *Balanced Scorecard*, Peta Strategi