

ABSTRAK

Penilaian kinerja merupakan hal yang esensial bagi perusahaan. Untuk itu agar dapat memenangkan persaingan global yang semakin ketat ini, kinerja sebuah organisasi haruslah mencerminkan peningkatan dari suatu periode ke periode berikutnya. Pembuatan Strategy Map perusahaan sangat berarti bagi perusahaan dalam melangkah ke depan. Dewasa ini pengukuran kinerja secara finansial dikembangkan dalam Balance Scorecard. Konsep Balanced Scorecard mengukur kinerja suatu organisasi dari empat perspektif yaitu perspektif finansial, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, perspektif pertumbuhan dan pembelajaran. Dalam Balanced Scorecard, ke empat perspektif tersebut menjadi suatu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan. Ke empat perspektif tersebut juga merupakan indikator pengukuran kinerja yang saling melengkapi dan saling memiliki hubungan sebab akibat. Konsep Balanced Scorecard ini pada dasarnya merupakan penerjemahan dari strategi dan tujuan yang ingin dicapai oleh suatu universitas dalam jangka panjang, yang kemudian diukur dan di monitor secara herkelanjutan.

Kata kunci : Balanced Scorecard, Perspektif Keuangan, Perspektif Pelanggan, Perspektif Proses Bisnis Internal, Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.

