

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh faktor fundamental dan proporsi direksi wanita terhadap kebijakan dividen. Faktor fundamental terdiri dari likuiditas, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan auditan perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012 – 2016. Penelitian ini mengambil seluruh target populasi sebagai sampel penelitian, sehingga total sampel penelitian adalah 68 perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 23. Hasil pengujian menunjukkan bahwa likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Sedangkan *leverage* dan proporsi direksi wanita tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: likuiditas, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, proporsi direksi wanita, kebijakan dividen