

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Integrated Reporting* mempengaruhi relevansi nilai informasi akuntansi. Relevansi nilai informasi akuntansi diproksikan dengan *market value of equity*. Sumber data penelitian berasal dari laporan keuangan, laporan tahunan dan *yahoo finance*. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2016, dan menggunakan *total sampling* untuk menentukan sampelnya sehingga didapatkan 70 perusahaan sebagai sampel. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan dibantu dengan program SPSS versi 24. Hasil dari penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa *Integrated Reporting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap relevansi nilai informasi akuntansi. Dari penelitian ini diperoleh  $R^2$  sebesar 77,1%, dimana nilai ini menunjukkan bahwa variabel yang digunakan dalam penelitian ini mampu memengaruhi relevansi nilai informasi akuntansi.

**Kata Kunci:** *integrated reporting*, relevansi nilai informasi akuntansi, pelaporan keuangan