

ABSTRAKSI

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, suatu perusahaan tentunya membutuhkan berbagai sumber daya, seperti modal, material dan mesin. Perusahaan juga membutuhkan sumber daya manusia, yaitu para karyawan. Karyawan merupakan sumber daya yang penting bagi perusahaan, karena memiliki bakat, tenaga dan kreativitas yang sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk mencapai tujuannya. Sebaliknya, sumber daya manusia juga mempunyai berbagai macam kebutuhan yang ingin dipenuhinya. Keinginan untuk memenuhi kebutuhan inilah yang dipandang sebagai pendorong atau penggerak bagi seseorang untuk melakukan sesuatu, termasuk melakukan pekerjaan atau bekerja. Berdasarkan dari beberapa pernyataan dan teori, kompensasi, baik itu kompensasi finansial maupun promosi, merupakan faktor pendorong yang terkuat dan krusial dari berbagai macam teknik motivasional yang ada. Kompensasi yang diberikan kepada karyawan haruslah efektif. Untuk mencapai kesempurnaan program kompensasi yang efektif, perusahaan sebaiknya melandaskan program kompensasi tersebut berdasarkan tiga aspek karakteristiknya, yaitu *transparency*, *fairness*, dan *controllability*. Diharapkan dalam pemberian program kompensasi yang berlandaskan ketiga karakteristik tersebut, maka karyawan akan semakin termotivasi sehingga tujuan perusahaan pun tercapai.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ketiga karakteristik tersebut terhadap motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik karyawan PT. ITC Auto Multi Finance Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. ITC Auto Multi Finance Surabaya yang berjumlah 35 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *total sampling* atau sensus. Teknik analisis menggunakan regresi linear berganda dengan uji hipotesis uji F dan uji t.

Berdasar perhitungan, didapat ada pengaruh secara bersama-sama antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y). Hasil uji t menunjukkan bahwa ada pengaruh positif secara parsial antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y). Hal ini dapat dinyatakan dalam hasil persamaan regresi $Y_1 = 8,132 + 0,529 X_1 + 0,298X_2 + 0,378 X_3$ untuk motivasi intrinsik, dan $Y_2 = 6,304 + 0,459 X_1 + 0,193X_2 + 0,627 X_3$ untuk motivasi ekstrinsik. Variabel faktor *transparency* (X_1) memiliki pengaruh dominan terhadap variabel terikat, baik itu dominan terhadap motivasi intrinsik (Y_1) maupun motivasi ekstrinsik (Y_2)

Kata Kunci : kompensasi, kompensasi finansial, promosi, *transparency*, *fairness*, *controllability*, motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik.

ABSTRACT

In conducting its business activities, a company obviously needs various resources, such as capital, material and machine. A company also needs human resources, which is, employees. Employees are important resources for a company, because they have the talent, power and creativity that very much needed by the company to achieve its goal. On the other side, human resources also have various needs that they want to fulfill. The desire to fulfill these needs is the thing that's considered as the booster or the driving force for someone to do something, including doing jobs or working. Based on several statements and theories, compensation, whether it's a financial compensation or a promotion, is the strongest and most crucial stimulant factor from many other existing motivational techniques. Compensation that was given to employees should be effective. To reach the perfection of an effective compensation program, a company should based it on three characteristic aspects, they are; *transparency*, *fairness*, and *controllability*. And by giving a compensation program based on the three characteristic aspects, employees are expected to be more motivated so that the company's goals could be reached.

This research has the intention to understand the three characteristic aspects's impact to intrinsic motivation and extrinsic motivation of the employees at PT. ITC Auto Multi Finance Surabaya. The population on this research is the 35 employees of PT. ITC Auto Multi Finance Surabaya. The sampling method that was used on this research is *total sampling* or census. For analysis technique, multiple linear regression was used with hypothesis test: *F* test and *t* test.

Based on the calculation, it was found that there's similar impact between loose variable (X) with bound variable (Y). *t* test's result shows that there's a partial positive impact between loose variable (X) with bound variable (Y). This could be seen from regression equation result $Y_1 = 8,132 + 0,529 X_1 + 0,298X_2 + 0,378 X_3$ for intrinsic motivation, and $Y_2 = 6,304 + 0,459 X_1 + 0,193X_2 + 0,627 X_3$ for extrinsic motivation. *Transparency* factor variable (X_1) has a dominant impact to bound variables, whether it's dominant against intrinsic motivation (Y_1) or extrinsic motivation (Y_2).

Keywords : compensation, financial compensation, promotion, *transparency*, *fairness*, *controllability*, intrinsic motivation, extrinsic motivation.