

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris tentang sentimen dari publikasi laporan keuangan terhadap harga saham di bursa. Informasi dari laporan keuangan mampu menjadi indikator penentu perubahan yang terjadi pada harga saham. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder Perusahaan Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Subyek penelitian tersebut dipilih karena dalam beberapa tahun terakhir menjadi fokus pemerintah dalam menggerakkan ekonomi negara. Data penelitian diambil pada tahun 2013 hingga akhir tahun 2016. Sampel 17 perusahaan dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan meliputi dua teknik yaitu yang pertama melakukan uji beda rata-rata sampel berpasangan. Kedua melakukan uji dengan regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada perbedaan harga saham sebelum penerbitan laporan keuangan dan sesudah penerbitan laporan keuangan, tingkat aktivitas, tingkat likuiditas, tingkat solvabilitas, tingkat profitabilitas dan ukuran perusahaan mempunyai hubungan yang searah memengaruhi harga saham setelah laporan keuangan dipublikasikan.

**KATA KUNCI:** Tingkat Aktivitas, Tingkat Likuiditas, Tingkat Solvabilitas, Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Perbedaan Harga Saham.