

ABSTRAKSI

PT. GRAHA MUKTI INDAH adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang properti. PT. GRAHA MUKTI INDAH telah menghasilkan beberapa lokasi perumahan dan area komersil di sekitar wilayah Surabaya – Sidoarjo. Dalam pencarian dan penentuan lokasi proyek yang akan dikembangkan, perusahaan melakukan serangkaian prosedur dan pengukuran secara manual pada lokasi sehingga hasilnya kurang optimal dan efektif. Seharusnya perusahaan dapat memanfaatkan *software* GIS untuk menghasilkan informasi yang lebih cepat dan akurat dan mempermudah proses kegiatan operasional dalam menentukan lokasi yang strategis. Penelitian dengan judul “Pengembangan *Geographic Information System* (GIS) pada *Marketing Information Systems* (MKIS) untuk menghasilkan informasi *Appraisal* dan *Mapping* Lokasi Perumahan di PT.GRAHA MUKTI INDAH” ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus.

GIS adalah suatu model sistem informasi yang dapat membantu menyediakan informasi yang dibutuhkan dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan informasi geografis dan pemetaan. Pada penelitian ini, akan difokuskan dalam penerapan GIS untuk mengoptimalkan MKIS di PT.GRAHA MUKTI INDAH dimulai dari masukan-masukan informasi lokasi, biaya dan pesaing dari subsistem input GIS yang kemudian dimasukkan ke database sehingga menghasilkan subsistem output, yaitu lokasi yang strategis dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan serta informasi yang nantinya akan membantu pihak perusahaan dalam merencanakan produk, menentukan harga jual, dan sistem pemasaran yang strategis dan diharapkan mampu meningkatkan penjualan.

Kata kunci : *Geographic Information System, Marketing Information System*