

## ABSTRAKSI

Saat ini perusahaan dituntut untuk dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi operasionalnya. Salah satu caranya adalah dengan menentukan harga pokok secara lebih akurat dan tepat sehingga perusahaan tidak salah dalam pengalokasian biaya-biaya. PT X adalah sebuah perusahaan pelayaran di Surabaya yang menyediakan jasa pengiriman barang dengan menggunakan kapal laut. Semakin banyaknya pesaing dalam jasa pelayaran menyebabkan PT X harus semakin optimal dalam menentukan harga pokok atas biaya pengiriman trip atau jalur pelayaran yang disediakan ada, karena jika salah dalam penentuan harga pokok akan menyebabkan perusahaan mengalami kerugian bahkan kebangkrutan. Beberapa cara yang dapat dilakukan untuk menentukan harga pokok adalah dengan metode tradisional dan *activity based costing*. Dalam skripsi ini penulis mencoba menentukan harga pokok biaya pengiriman dari beberapa *trip* atau jalur pelayaran *reguler* dengan metode *activity based costing*. Setelah mendapatkan harga pokok biaya pengiriman setiap trip dengan metode *ABC*, penulis mencoba membandingkannya dengan cara perhitungan tradisional dan mencoba menganalisis perbedaan yang timbul. Dari perbandingan itu diharapkan sebuah perusahaan dapat lebih selektif dalam menentukan metode atau cara untuk menentukan harga pokok produksinya.

Kata Kunci : biaya pengiriman, harga pokok, *activity based costing*