**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN
DAFTAR NO :

## ABSTRAK
## SKRIPSI SARJANA EKONOMI PEMBANGUNAN

NAMA : SAFAROLANA M
NIM : 041411133015
TAHUN PENYUSUNAN : 2017/2018

**JUDUL:**

**Pengaruh Keterbukaan Perdagangan terhadap Jumlah Wisatawan Studi Kasus: Indonesia dengan 15 Mitra Dagang Tahun 2006-2015**

**ISI:**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keterbukaan perdagangan terhadap jumlah wisatawan yang datang ke Indonesia. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah jumlah wisatawan, *gross domestic product percapita,* harga, jarak, populasi, keterbukaan perdagangan. Penelitian ini mengambil data 15 negara yaitu China, Malaysia, Singapura, Australia, Jepang, India, Korea Selatan, Amerika Serikat, Filipina, Perancis, Jerman, Belanda, Thailand, Inggris, Selandia Baru dari tahun 2006 hingga 2015. Hasil menunjukkan bahwa semua variabel independen mempengaruhi variabel dependen dengan signifikan.

Kata kunci: keterbukaan perdagangan, pariwisata, Indonesia