

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh eksistensi *rating* dan tingkat *credit rating* terhadap metode pembayaran pada perusahaan *merger* dan akuisisi. Penulis menggunakan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan PEFINDO dari tahun 2011 hingga 2015. Penelitian ini mengambil 60 perusahaan *merger* dan akuisisi di Indonesia. Hasil regresi logistik biner menunjukkan bahwa eksistensi *rating* berpengaruh negatif signifikan terhadap metode pembayaran M&A secara tunai dan tingkat *credit rating* berpengaruh positif signifikan terhadap metode pembayaran M&A secara tunai.

Kata kunci: eksistensi *rating*, tingkat *credit rating*, *merger*, akuisisi