

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh internasionalisasi terhadap kinerja perusahaan dengan moderasi *business group diversification* pada perusahaan manufaktur yang melakukan penjualan luar negeri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan pada periode 2012 hingga 2016. Variabel independen yang digunakan adalah internasionalisasi yang diproksikan dengan *foreign sales to total sales*. Variabel *business group diversification* yang diproksikan dengan *1-Herfindahl Index* menjadi variabel independen dan moderasi dalam penelitian ini. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja perusahaan yang diukur dengan *return on asset* (ROA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa internasionalisasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, *business group diversification* secara signifikan memperkuat pengaruh positif internasionalisasi terhadap kinerja perusahaan, dan *business group diversification* memiliki pengaruh signifikan dalam bentuk *inverted U-shaped* terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Internasionalisasi, *Business Group Diversification*, Kinerja Perusahaan