

ABSTRACT

Utilization of good resources becomes an important key for the company to achieve the goals set. The success of a company depends on how well the company manages and optimizes human resources. Creating and maintaining qualified human resources is one good step and a major source of competitive advantage for the company. The company definitely maintains qualified employees to keep working within the company. But the phenomenon that often happens is not a few employees who lack confidence in their ability to finish their work in a creative way. This study aims to determine the effect of transformational leadership on creative self-efficacy of employees with creative role identity as mediation. The variables used in this research are transformational leadership, creative self-efficacy, and creative role identity. This research uses quantitative approach by using questionnaire and Partial Least Square (PLS) and Sobel Test method to test the mediation effect. Respondents from this research are employees of the editor and creative division of PT. Jawa Pos Media Television (JTV) as many as 50 people.

The results of this study show that Transformational Leadership has a significant effect on Creative Self-Efficacy. While Creative Role Identity significantly mediates the relationship between Transformational Leadership with Creative Self-Efficacy.

Keywords: Transformational Leadership, Creative Self-Efficacy, Creative Role Identity.

ABSTRAK

Pemanfaatan sumber daya yang baik menjadi kunci penting untuk perusahaan mencapai tujuan yang ditetapkan. Keberhasilan suatu perusahaan tergantung oleh seberapa baiknya perusahaan tersebut mengelola dan mengoptimalkan sumber daya manusia. Menciptakan dan mempertahankan sumber daya manusia yang berkualitas merupakan salah satu langkah yang baik dan sumber utama keunggulan kekompetitif untuk perusahaan. Perusahaan pasti mempertahankan karyawan yang berkualitas agar tetap bekerja dalam perusahaan. Namun fenomena yang sering terjadi adalah tidak sedikit karyawan yang kurang percaya diri akan kemampuan mereka dalam menyelesaikan pekerjaan mereka dengan cara yang kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *transformational leadership* terhadap *creative self-efficacy* karyawan dengan *creative role identity* sebagai mediasi. variabel- variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain *transformational leadership*, *creative self-efficacy*, dan *creative role identity*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan kuisioner dan metode *Partial Least Square (PLS)* serta *Sobel Test* untuk menguji efek mediasi. Responden dari penelitian ini adalah karyawan divisi editor dan kreatif PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV) sebanyak 50 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Transformational Leadership* berpengaruh signifikan terhadap *Creative Self-Efficacy*. Sedangkan *Creative Role Identity* secara signifikan memediasi hubungan antara *Transformational Leadership* dengan *Creative Self-Efficacy*.

Kata Kunci: *Transformational Leadership, Creative Self-Efficacy, Creative Role Identity.*