

ABSTRAK

Pada era ini, dunia bisnis semakin berkembang dan mengakibatkan kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan sekitar. *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah program yang membuat perusahaan tidak hanya bertanggungjawab dalam hal keuangan saja, tetapi juga terhadap masalah sosial dan lingkungan sekitar perusahaan agar perusahaan dapat tumbuh secara berkelanjutan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Pada penelitian ini juga terdapat variabel kontrol yaitu profitabilitas yang diukur dengan ROE dan *leverage* yang diukur dengan *debt to asset ratio*.

Sampel penelitian ini adalah sebanyak 139 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2016. Model analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan diolah menggunakan SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara CSR dan nilai perusahaan. ROE sebagai variabel kontrol berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Leverage sebagai variabel kontrol berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*

ABSTRACT

In this era, the business world is growing and causing social disparities and environmental damage. Corporate Social Responsibility (CSR) is a program that keeps firm responsible not only in financial matters course, but also on social and environmental issues surrounding the company for the company to grow sustainably. The purpose of this research is to know how the influence of CSR to firm value with company size as variable moderation. In this research there are also control variables, profitability measured by ROE and leverage measured by debt to asset ratio.

The sample of this research is as many as 139 manufacturing companies listed on the Bursa Efek Indonesia for the period 2015 to 2016. The analysis model used is multiple regressions and processed using SPSS 20. The results showed that CSR has a positive impact on firm value. Company size is not able to moderate the relationship between CSR and firm value. ROE as a control variable has a positive effect on firm value. Leverage as a control variable had a positive effect on firm value.

Keyword: Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Value, Company Size, Profitability, Leverage