

ANALISA HUBUNGAN ANTAR KOMPONEN *EXTENDED VALUE ADDED INTELLECTUAL COEFFICIENT* DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN KIMIA DAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEJ TAHUN 2004-2006

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris hipotesis yang diajukan oleh Nazari dan Herremans (2007), mengenai hubungan antar komponen *Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)* yang telah diperluas (*extended*), yang terdiri dari *human capital efficiency (HCE)*, *process capital efficiency (PCE)*, *renewal capital efficiency (RenCE)*, dan *costumer capital efficiency (CCE)*, dan pengaruhnya terhadap kinerja keuangan.

Pengujian hipotesis dilakukan pada 10 perusahaan kimia dan 9 farmasi yang terdaftar di BEJ pada tahun 2004-2006. Penelitian ini menguji beberapa hipotesis hubungan antar komponen *VAIC*, yang terdiri dari: (1) apakah *HCE* memiliki hubungan yang positif terhadap *PCE*, (2) apakah *PCE* memiliki hubungan yang positif terhadap *RenCE*, (3) apakah *RenCE* memiliki hubungan yang positif terhadap *HCE*, (4) apakah *PCE* memiliki hubungan yang positif terhadap *CCE*. Serta penelitian ini menguji apakah: (5) *HCE* memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja keuangan, dan (6) *CCE* memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja keuangan. Metode yang digunakan untuk menguji pengaruh komponen-komponen *VAIC* tersebut adalah *structural equation modelling* dengan menggunakan program *LISREL*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *HCE* berpengaruh positif terhadap *PCE* dan kinerja keuangan, (2) *PCE* tidaklah berpengaruh positif terhadap *RenCE* dan *CCE*, (3) *RenCE* tidaklah berpengaruh positif secara signifikan terhadap *HCE*, dan (4) *CCE* tidaklah sepenuhnya berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada para praktisi, baik kepada para investor, manajemen dari perusahaan kimia dan farmasi, maupun akademisi, dalam membantu menjelaskan bagaimana hubungan antar komponen *VAIC*, serta pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan sehingga dapat dijadikan acuan dalam manajemen perusahaan maupun di dalam pengambilan keputusan investasi oleh para pelaku pasar.

Kata Kunci: *extended value added intellectual coefficient, human capital efficiency, process capital efficiency, renewal capital efficiency, costumer capital efficiency, financial performance.*