

ABSTRAK

Bisnis kuliner merupakan salah satu bisnis yang dewasa ini berkembang pesat dan memiliki potensi berkembang yang cukup besar. Industri makanan dan minuman domestik tahun ini optimistis tumbuh lebih, dengan prediksi pelaku industri tahun ini lebih tinggi dari prediksi pemerintah sebesar 8,2%-8,5%. Penelitian ini merupakan sebuah studi analisis mengenai faktor-faktor dalam peningkatan daya saing pada *The Moonlight Cakery* dengan pendekatan *strategy diamond* yang terdiri dari lima elemen; *arenas, vehicless, differentiators, staging dan economic logic*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Dalam memenangkan persaingan bisnis kuliner, dibutuhkan *sustainable competitive advantages* pada setiap pelaku bisnis. Perusahaan dikatakan memiliki keunggulan yang berkelanjutan hanya bila konsumen merasakan adanya perbedaan antara produk perusahaan dan pesaingnya. Untuk tahap awal dari penelitian ini adalah melakukan analisis internal dan eksternal dari *The Moonlight Cakery*. Setelah dilakukan analisis dan evaluasi pada bisnis, ditemukan keunggulan yang menjadi peningkatan daya saing pada elemen *arenas, differentiators, vehicless, dan staging*. Keunggulan-keunggulan pada elemen tersebut berperan besar terhadap peningkatan daya saing pada *The Moonlight Cakery* dengan melibatkan keunggulan yang dimiliki pesaing dan inovasi bisnis yang didasari akan adanya kebutuhan konsumen melalui lima elemen pada *strategy diamond* dan hal tersebut menunjukkan dasar pemikiran bagaimana pemangku kepentingan berniat untuk membuat keputusan strategis demi memiliki keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *Strategy Diamond, Sustainable Competitive Advantages, Inovasi Bisnis, Peningkatan Daya Saing.*

ABSTRACT

Culinary business is one business that is currently growing rapidly and has the potential to grow large enough. The domestic food and beverage industry is optimistic this year to grow more, with industry predictions this year higher than the government forecast of 8.2% -8.5%. This study is an analysis study on factors in improving competitiveness in The Moonlight Cakery with strategy diamond approach consisting of five elements; arenas, vehicles, differentiators, staging and economic logic. The research method used is descriptive qualitative approach. In winning culinary business competition, sustainable competitive advantages are needed on every businessperson. Companies are said to have sustainable advantages only when consumers feel the difference between a company's product and its competitors. For the initial stage of this research is to conduct internal and external analysis of The Moonlight Cakery. After analyzing and evaluating the business, it has found advantages that increase the competitiveness on arenas, differentiators, vehicles and staging elements. The advantages of these elements play a major role in enhancing competitiveness in The Moonlight Cakery by engaging competitors' competitive and business innovations based on the needs of consumers through the five elements of the strategy diamond and it shows the rationale for how stakeholders intend to make decisions strategic in order to have a sustainable competitive advantage.

Keywords: Strategy Diamond, Sustainable Competitive Advantages, Business Innovation, Increasing Competitiveness.