

ABSTRAK

Diah Ayu Pradaraswati, 111311133053, Hubungan antara *Big Five Personality* dengan Perilaku Inovatif pada Penyiar Radio di Surabaya, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2018.

xiv + 76 Halaman + 45 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara big five personality yang terdiri dari dimensi neuroticism, extraversion, agreeableness, conscientiousness, dan openness to experience dengan perilaku inovatif pada penyiar radio di Surabaya. Definisi big five personality dalam penelitian ini berdasarkan penjelasan menurut McCrae dan Costa (1985). Sedangkan perilaku inovatif adalah keseluruhan tindakan individu yang mengarah pada pemunculan, pengenalan, dan penerapan dari sesuatu yang baru dan menguntungkan pada seluruh tingkat organisasi (Kleysen & Street, 2001).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan dilakukan pada penyiar radio yang berada di Surabaya dengan jumlah subjek penelitian sebanyak 64 orang. Data diperoleh menggunakan metode survey yang menggunakan skala Perilaku Inovatif yang disusun berdasarkan teori milik Kleysen dan Street (2001) yang terdiri dari 14 aitem dan skala Big Five Inventory yang dikembangkan oleh John dan Srivastava (1999) yang terdiri dari 44 aitem dengan menggunakan teori McCrae dan Costa (1985).

Analisis data yang dilakukan menggunakan teknik statistik parametrik, yaitu korelasi pearson dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara dimensi openness to experience ($r=0,46$; $p<0,05$), neuroticism ($r=-0,29$; $p<0,05$), dan conscientiousness ($r=0,40$; $p<0,05$) dengan perilaku inovatif pada penyiar radio di Surabaya. Sedangkan pada dimensi extraversion ($r=0,21$; $p>0,05$) dan agreeableness ($r=0,09$; $p>0,05$) tidak berhubungan signifikan.

Kata kunci : *Big Five Personality*, perilaku inovatif, penyiar radio

DaftarPustaka : 35 (1981-2017)

ABSTRACT

Diah Ayu Pradaraswati, 111311133053, Big Five Personality Relationships with Innovative Behavior on Radio Announcer in Surabaya, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology Universitas Airlangga Surabaya, 2018.

xiv + 76 Pages + 45 Appendix

This study aims to determine whether or not there is a relationship between big five personality consisting of dimensions of neuroticism, extraversion, agreeableness, conscientiousness, and openness to experience with innovative behavior in broadcasters in Surabaya. The definition of big five personality in this study is based on an explanation according to McCrae and Costa (1985). While innovative behavior is the whole of individual action that leads to the emergence, recognition, and application of something new and profitable at all levels of the organization (Kleysen & Street, 2001).

This research is a quantitative research and conducted on radio announcer located in Surabaya with the number of research subjects as many as 64 people. The data were obtained using survey method using Innovative Behavior Scale based on Kleysen and Street's (2001) theory consisting of 14 items and Big Five Inventory scale developed by John and Srivastava (1999) consisting of 44 items using McCrae and Costa (1985).

Data analysis was performed using Pearson correlation with SPSS help. The results of this study indicate that there is a significant relationship between the dimensions of openness to experience ($r = 0.46, p < 0.05$), neuroticism ($r = -0.29; p < 0.05$), and conscientiousness ($r = 0.40; p < 0.05$) with innovative behavior on radio broadcasters in Surabaya. While in extraversion dimension ($r = 0.21, p > 0.05$) and agreeableness ($r = 0.09; p > 0.05$) are not significant relation.

Keywords: Big Five Personality, innovative behavior, radio announcer

References: 35 (1981-2017)