

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA
PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : RINA IZZATUL ILMI
NIM : 041411431147
TAHUN PENYUSUNAN : 2018

JUDUL:

Pengaruh Indeks *Islamic Social Reporting* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2012-2016

ISI:

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dilihat dari indeks *Islamic social reporting* terhadap nilai perusahaan, dan mengetahui apakah profitabilitas yang dilihat dari *Return on Assets* memoderasi hubungan *Islamic social reporting* terhadap nilai perusahaan pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan pada tahun 2012-2016. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik analisis regresi yang terdiri analisis regresi linier sederhana dan *Moderated Regression Analysis (MRA)* pada sampel perusahaan perbankan syariah dengan menggunakan *software* STATA 14.0. Metode *sampling* yang digunakan yakni *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indeks *Islamic social reporting* berpengaruh secara signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Sementara profitabilitas sebagai *moderating variable* tidak berpengaruh secara signifikan pada hubungan indeks *Islamic social reporting* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Islamic Social Reporting*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Bank Umum Syariah