

ABSTRAK

Key Success Factors merupakan faktor-faktor yang penting bagi perusahaan untuk menunjang keberhasilan tujuan utama yang telah ditetapkan dan berasal dari lingkungan perusahaan itu sendiri. Setiap perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lain memiliki *Key Success Factors* yang berbeda sehingga pihak manajemen dituntut untuk mengidentifikasi *Key Success Factors*. Manajemen dapat membuat keputusan dalam menentukan variabel-variabel mana yang kurang penting dalam mencapai keunggulan kompetitif.

Analisa yang digunakan untuk menentukan *Key Success Factors* adalah menggunakan metode SWOT. Metode ini akan diketahui *Strengths* (Kekuatan), *Weaknesses* (Kelemahan), *Opportunities* (Peluang) dan *Threats* (Ancaman) yang dimiliki oleh perusahaan media informasi bidang surat kabar Jawa Pos, selanjutnya akan dapat ditentukan faktor yang merupakan *Key Success Factors* dan bukan. Dari *Key Success Factors* yang telah ditentukan, akan dikembangkan indikator kinerja yang dapat diukur sehingga analisis perkembangan dari perusahaan dapat lebih mudah dilakukan.

Dari penelitian diperoleh identifikasi faktor kunci antara lain: ketepatan, *lay out* atau desain dan *up date* berita, fasilitas bagi konsumen dan karyawan, teknologi yang dipakai, harga produk, letak perusahaan, cara pemasaran dan *reward* konsumen, tenaga kerja atau karyawan yang ada, citra perusahaan, *network* atau kerjasama dan suasana kerja. Dari analisa yang dilakukan dengan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Threats, Opportunities*) pada perusahaan Jawa Pos dapat diambil kesimpulan bahwa untuk menentukan keberhasilan dalam industri surat kabar dan menjadi *leader* dalam bisnis ini adalah: cara pemasaran dan *reward* konsumen, tenaga kerja atau karyawan yang ada, dan fasilitas bagi konsumen serta karyawan.

Kata Kunci: *Key Success Factors*, SWOT, Perusahaan media informasi surat kabar Jawa Pos, Keunggulan bersaing