

## ABSTRAK

Guna menghadapi persaingan ketat, manusia dituntut untuk memiliki keunggulan dibanding pribadi yang lain. Keunggulan diri sangat diperlukan guna memperoleh peluang lebih besar dalam persaingan. Kinerja audit yang baik memerlukan pemahaman tentang faktor apa saja yang mempengaruhinya. Aspek kreativitas akan membantu bagi auditor ketika melakukan kinerja audit sehingga menjadi lebih berkualitas. Kreativitas penting karena mampu membuat perusahaan atau organisasi bertahan dan bersaing. Kreativitas merupakan kemampuan menghasilkan ide baru dan solusi atas tantangan masalah organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh kreativitas terhadap kinerja audit. Anggapan bahwa perbedaan jenis kelamin pria dan wanita mempengaruhi pola berpikir hingga tindakan ada di dalam masyarakat juga menjadi fokus penelitian sebagai faktor yang memoderasi.

Penelitian dilakukan dengan metode eksperimen kepada Mahasiswa Akuntansi Universitas Airlangga sejumlah 56 mahasiswa. Analisis penelitian menggunakan desain faktorial  $2 \times 2$  *between subject*. Variabel penelitian adalah kreativitas dan jenis kelamin sebagai variabel independen, serta kinerja audit sebagai variabel dependen. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan Analisis Varian (ANOVA) dua jalur dengan menggunakan software SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan kreativitas memiliki pengaruh terhadap kinerja audit. Hubungan antara kreativitas dan kinerja audit lebih besar pengaruhnya pada jenis kelamin pria daripada wanita.

Kata kunci: kreativitas, kinerja audit, jenis kelamin.

## ABSTRACT

*In order to face tough competition, human is required to have advantages over the others. Self-efficacy is necessary to gain greater opportunities in competition. A good audit performance requires an understanding of what factors influence it. The aspect of creativity will be helpful for the auditor when performing audit performance so that it becomes more qualified. Creativity is important because it can make a company or organization survive and compete. Creativity is the ability to generate new ideas and solutions to the challenges of organizational problems. The purpose of this study to determine the influence of creativity on audit performance. The presumption that sex differences influence the pattern of thinking to action in society is also the focus of research as a moderating factor.*

*The research was conducted by experimental method to 56 students of Accounting at Airlangga University. The research analysis used 2x2 factorial design between subjects. Research variables include creativity and gender as independent variables, as well as audit performance as the dependent variable. The aim of the hypothesis was done by using two-way Analysis of Variance (ANOVA) using SPSS version 25 software.*

*The results showed that creativity has an effect on audit performance. The relationship between creativity and audit performance has greater effect on male sex than women.*

*Keywords: creativity, gender, audit performance, auditor.*