

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor spesifik bank dan faktor makroekonomi terhadap profitabilitas perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI dan menerbitkan laporan keuangan diaudit periode tahun 2012-2015. Variabel independen dalam penelitian ini adalah faktor spesifik bank yang terdiri dari *Firm Size (SIZE)*, *Capital Adequacy Ratio (CAR)*, *Loan to Deposit Ratio (LDR)* dan *Net Interest Margin (NIM)* serta faktor makroekonomi yang berasal dari inflasi dan *Gross Domestic Product (GDP)*. Variabel dependen dalam penelitian ini menggunakan profitabilitas perusahaan perbankan yang dihitung dengan menggunakan ROA. Metode analisis menggunakan pendekatan kuantitatif dengan *Software E-Views 9.5*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel SIZE, NIM, GDP dan Inflasi berpengaruh positif signifikan terhadap ROA. Sedangkan variabel CAR dan LDR tidak memiliki pengaruh terhadap ROA.

Kata Kunci : Profitabilitas, Faktor Spesifik Bank, Faktor Makroekonomi, E-Views.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of bank specific factors and macroeconomy factors on the bank profitability that listed in Indonesian Stock Exchange. The sample of this research are bank companies that are listed on the BEI and published audited financial statements for the period of 2012-2016. Independent variables that used in this study are Firm Size (SIZE), Capital Adequacy Ratio (CAR), Loan to Deposit Ratio (LDR) and Net Interest Margin (NIM) also a macroeconomic factors that come from inflations and Gross Domestic Product (GDP). Dependent variables that used in this study are Return to Asset (ROA) from bank profitability. This research used quantitative approach with E-Views 9.5 software. The results showed that SIZE, NIM, GDP and Inflation has positive significant effect to ROA. While LDR and CAR has insignificant effect to ROA.

Keyword : Profitability, Bank Specific Factor, Macroeconomy Factor, E-Views.