

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris adanya pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap agresivitas *transfer pricing* yang akan dilakukan oleh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2012-2016. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2012-2016 dengan jumlah 697 perusahaan. Penentuan sampel yang dipilih dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil Penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) Ukuran perusahaan (SIZE) pada penelitian ini terbukti tidak berpengaruh terhadap agresivitas *transfer pricing*, (2) Profitabilitas (ROA) pada penelitian ini terbukti berpengaruh terhadap agresivitas *transfer pricing*, (3) *Leverage (LEV)* pada penelitian ini terbukti berpengaruh terhadap agresivitas *transfer pricing*.

Kata Kunci: *Transfer Pricing*, Perusahaan Manufaktur, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of the influence of firm size, profitability, and leverage to aggressiveness of transfer pricing to be performed by manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) during the period 2012-2016. The population in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the period 2012-2016 with the number of 697 companies. Sample determination selected in this research using purposive sampling method. The results of this study conclude that: (1) firm size (SIZE) in this study proved not to affect the aggressiveness of transfer pricing, (2) Profitability (ROA) in this study proved to affect aggressive transfer pricing, (3) Leverage (LEV) in this study proved to affect the aggressiveness of transfer pricing.

Keywords: Transfer Pricing, Manufacturing Company, Firm Size, Profitability, Leverage