

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh kepemilikan keluarga dan kekuatan pasar produk terhadap penghindaran pajak. Kepemilikan keluarga diproksikan menggunakan *dummy variable*. Kekuatan pasar produk diproksikan menggunakan *Herfindahl-Hirschman Index* (HHI). Penghindaran pajak diproksikan menggunakan *Effective Tax Rate* (ETR).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2012-2016. Jumlah sampel yang digunakan adalah 253 perusahaan menggunakan metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini juga terdapat tiga variabel kontrol (ukuran perusahaan, *leverage*, dan PPE). Program pengolah data menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 21. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji analisis linier berganda dengan tingkat signifikansi 5% hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) kepemilikan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak (2) kekuatan pasar produk berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci: Kepemilikan Keluarga, Kekuatan Pasar Produk, Penghindaran Pajak

## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of family ownership and product market power on tax avoidance. Family ownership proxied through the dummy variable. Product market power proxied through Herfindahl-Hirschman Index (HHI). Tax avoidance proxied through Effective Tax Rate (ETR).*

*Population in this research were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during 2012 to 2015. The amount of sample used is 253 firms collected with purposive sampling. In this research, there are three control variables (size, leverage, and PPE). Data program using Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 21. Analysis method used in this research is multiple linear regression. Based on the test results of multiple regression analysis with significance level of 5%, then the results of this study concluded that: (1) family ownership has no effect on tax avoidance (2) product market power has effect on tax avoidance.*

*Keywords: Family Ownership, Product Market Power, Tax Avoidance*