

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengendalian internal terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder yaitu berupa laporan keuangan dan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2016. Sampel penelitian ini diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan 189 sampel dari total 428 sampel. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengendalian internal yang diukur menggunakan proxy ICDI yang bersumber dari peraturan Bapepam No. X/K.6/2012. Variabel terikat menggunakan pengukuran Tobin's Q. Sedangkan variabel kontrol yang digunakan adalah ukuran perusahaan yang diukur menggunakan ln dari total aset dan umur perusahaan yang diukur dengan cara mengurangkan tahun penelitian dengan tahun perusahaan memulai kegiatan komersialnya. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 22.0, serta menggunakan uji asumsi klasik berupa uji normalitas menggunakan histogram. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengendalian internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Perusahaan manufaktur, Pengendalian Internal, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The aim of this research is to examine the effect of internal control toward the value of the firms. It is a quantitative research by using secondary data such as financial statement and annual reporting from manufacturing company which listed on Indonesian Stock Exchange during 2014-2016. This research's sampling use purposive sampling to 189 sample from 428 sample. Independent variable for this research is internal control which is measured by ICDI from Bapepam's regulation No. X/K.6/2012. Dependent variable using Tobin's Q. Control Variable in this research is firm size that measured by ln from total aset and firm's age measured by research's year minus firm's year to start commerial activites. Analysis' technique which is used in this research is multiple regression analysis and use SPSS 22.0 program, and using classic assumption test which is formed normality test using histogram. The result of the analysis show that internal control has a positive and significant effect to the value of the firm.

Keywords: *Manufacturing companies, Internal Control, and Firm Value*