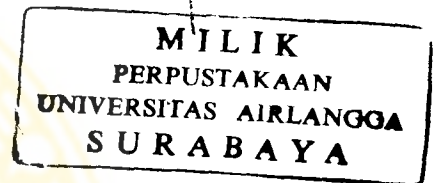


**PENGGUNAAN METODE ANALISIS *VALUE CHAIN*  
SEBAGAI ALAT UNTUK MEREDUKSI BIAYA PRODUKSI PADA  
PT. PERTAMINA (PERSERO) UNIT PENGOLAHAN IV CILACAP**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH**

**RELLIA NURUL ARSYTA**

**No. Pokok : 040317759**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2008**

**SKRIPSI**

**PENGUNAAN METODE ANALISIS *VALUE CHAIN*  
SEBAGAI ALAT UNTUK MEREDUKSI BIAYA PRODUKSI PADA  
PT. PERTAMINA (PERSERO) UNIT PENGOLAHAN IV CILACAP**

**DIAJUKAN OLEH:**

**RELLIA NURUL ARSYTA**

**No. Pokok: 040317759**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. NOORLAILIE SOEWARNO, SE., MBA., Ak.**

**TANGGAL 19-3-2008**

**Plh. KETUA PROGRAM STUDI AKUNTANSI,**



**Drs. AGUS WIDODO MARDIJUWONO, MSi., Ak.**

**TANGGAL 24-3-2008**

## ABSTRAK

Dalam mempertahankan keunggulan kompetitif perusahaan di era *global market*, maka perusahaan secara terus-menerus memperbaiki (*continuously improve*) operasi bisnisnya. Lingkup dari *continuous improvement* adalah untuk menerapkan spektrum aktivitas bisnis dari desain produk dan kualitas. . Salah satu upaya yang dilakukan dan dibutuhkan perusahaan dalam mencapai *continuous improvement* adalah dengan perbaikan secara berkelanjutan terhadap aktivitas nilai perusahaan. Untuk itulah perusahaan memerlukan suatu alat bantu dalam pengelolaan biaya guna membantu meningkatkan daya saing unggul di tengah persaingan bisnis saat ini. Analisis *value chain* dapat membantu PT. Pertamina (Persero) UP.IV Cilacap untuk mendapatkan informasi tentang kinerja masing-masing aktivitas nilai perusahaan yang berpotensi dalam memberikan peluang pengurangan biaya bagi perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan studi kasus. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi aktivitas sepanjang proses produksi perusahaan, menetapkan *value chain* perusahaan, memisahkan ke dalam aktivitas nilai yang sesuai dan mengalokasikan biaya ke dalam tiap-tiap aktivitas nilai. Aktivitas-aktivitas nilai tersebut kemudian diidentifikasi lagi untuk mengetahui adanya peluang pengurangan biaya pada aktivitas yang dilaksanakan tidak efisien maupun belum efisien. Prosedur pengambilan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Ruang lingkup penelitian dibatasi pada *value chain* internal perusahaan dengan mengalokasikan biaya-biaya operasional yang digunakan pada masing-masing aktivitas nilai.

Dari hasil pembahasan diperoleh simpulan bahwa pada aktivitas utama dan aktivitas pendukung pada PT. Pertamina (Persero) UP.IV Cilacap masih terdapat pelaksanaan aktivitas belum efisien. Perusahaan hendaknya mereduksi secara bertahap biaya yang timbul dari aktivitas tersebut agar efisiensi biaya dapat meningkat melalui pelaksanaan aktivitas secara lebih efisien serta dengan menciptakan koordinasi yang lebih baik lagi antar bagian-bagian yang terkait dengan proses produksi.

Kata kunci: *value chain*, efisiensi biaya

## **ABSTRAC**

*In the era of global market, a company must continuously improve its operations in order to maintain its competitive advantage. Continuous improvement can be achieving by improve its value activities. For that purpose, a company needs a support system in cost managing to help improving its competitive achievement in the global market. Value chain analysis may help PT. Pertamina (Persero) UP.IV Cilacap to get information related to the company's values that may help the cost reduction.*

*This research is using qualitative descriptive with case study. Analysis is done by identifying the company's production process activities, determining the company's value chain, separating to the value activity and allocating cost to every value activity. Furthermore, the company is identifying that value activity to find the cost reduction opportunity in not efficiently value activity yet. Data mining procedure's done by observing, interviewing and documenting. Research scope restricted to the company's internal value chain by allocating operational costs for every value activity.*

*From the research, we may conclude that PT. Pertamina (Persero) UP.IV Cilacap's still have inefficiently activities in its primary and supporting activities. The company should reduce the over cost from that activities to improve cost efficiency. The company can do their activities more efficient and better coordination in every production process chains that included.*

*Key words: value chain, cost efficiency*