

## ABSTRAKSI

Penggunaan suatu sistem dan teknologi baru dapat mengubah pekerjaan dan organisasi. Sehingga dibutuhkan suatu cara untuk mengukur bagaimana efektivitas penggunaan suatu sistem informasi atau teknologi baru tersebut. Dengan menggunakan konsep model TAM (*Technology Acceptance Model*) dapat digunakan untuk menyelidiki bagaimana perilaku pengguna dalam menerima serta menggunakan sistem dan teknologi baru. Persepsi karyawan mengenai bagaimana suatu sistem dapat berguna, bermanfaat, mudah digunakan serta pengaruh lingkungan sosialnya akan menentukan bagaimana perilaku pengguna, apakah senang atau tidak sehingga memunculkan niat untuk terus menggunakan sistem dan jaringan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use* dan *Psychological Attachment* terhadap *Behavioral Intentions to Use Technology* dalam penggunaan suatu system dan jaringan yang baru serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use* dan *Psychological Attachment* terhadap *Behavioral Intentions to Use Technology* dalam penggunaan suatu system dan jaringan yang baru melalui *Attitude* sebagai *variable intervening*.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan sample yang digunakan adalah keseluruhan karyawan bidang pengembangan sistem informasi dan pengolahan data pendapatan di Dinas Pendapatan Propinsi Jawa Timur. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner, kemudian untuk menguji hubungan antar variabel di dalam penelitian ini digunakan analisis jalur (*path analysis*) dan diolah dengan menggunakan *software* SPSS 13.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *Perceived Usefulness (X1)*, *Perceived Ease Of Use (X2)* dan *Psychological Attachment (X3)* terhadap *Attitude (Z)*, *Attitude (Z)* ke *Behavioral Intentions to Use Technology (Y)* dan *Perceived Usefulness (X1)*, *Perceived Ease Of Use (X2)* dan *Psychological Attachment (X3)* ke *Behavioral Intentions to Use Technology (Y)*. Pengaruh langsung *Perceived Usefulness (X1)*, *Perceived Ease Of Use (X2)* dan *Psychological Attachment (X3)* ke *Behavioral Intentions to Use Technology (Y)* terhadap penggunaan system dan jaringan baru lebih kuat dibandingkan dengan hasil pengaruh tidak langsung. Sehingga dapat dikatakan bahwa niat untuk menggunakan system lebih karena *Perceived Usefulness (X1)*, *Perceived Ease Of Use (X2)* dan *Psychological Attachment (X3)* daripada sikap senang atau tidak senang yang ditunjukkan oleh variabel *intervening Attitude (Z)*.

*Keyword* : *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Psychological Attachment, Attitude, Behavioral Intentions to Use Technology.*