

ABSTRAK

Keselarasn antara strategi dengan lingkungan bisnis eksternal menentukan kelangsungan hidup dan kinerja. *Product life cycle* adalah salah satu komponen lingkungan organisasi. *Product life cycle* berfungsi sebagai kerangka kerja (*framework*) yang dapat memberi sinyal adanya adanya peluang dan ancaman di pasar maupun industri, sehingga dapat membantu organisasi mengantisipasi secara lebih baik dengan merubah strateginya. Perubahan strategi perusahaan didahului oleh dan mengakibatkan terjadinya perubahan dalam struktur sebuah organisasi. Implementasi strategi secara sukses bergantung pemilihan struktur organisasi. Struktur organisasi, yang sesuai dengan lingkungan organisasi, berpengaruh pada kinerja. Dalam kerangka berfikir ini dinyatakan bahwa struktur industri mempengaruhi pemilihan strategi yang kemudian akan mempengaruhi kinerja. Strategi yang telah disepakati oleh para pemimpin harus didukung oleh struktur organisasi dan sistem yang diterapkan dalam organisasi tersebut, sehingga dapat berpengaruh positif terhadap kinerja

Keywords : *Product Life Cycle*, Strategi, Struktur Organisasi, Kinerja