

ABSTRAKSI

Adversity Quotient merupakan faktor penentu kesuksesan baik dalam karier maupun dalam kehidupan sehari-hari. Stoltz membagi *Adversity Quotient* ke dalam empat dimensi yang terdiri dari *control* (kendali), *origin* dan *ownership* (asal usul dan pengakuan), *reach* (jangkauan) dan *endurance* (daya tahan). Untuk mendukung dan menunjang tercapainya peningkatan kinerja, maka peran dari *Adversity Quotient* sangat penting. Terkait dengan hal tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Adversity Quotient* terhadap kinerja agen asuransi pada PT. Astra CMG Life di Surabaya.

Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Variabel bebas yang digunakan untuk membuktikan hipotesis dalam penelitian ini adalah *Adversity Quotient*. Sedangkan variabel tergantung adalah kinerja agen asuransi pada PT. Astra CMG Life di Surabaya. Penelitian ini adalah penelitian sensus yaitu dengan mengambil seluruh pegawai bagian penjualan dan pemasaran (agen) pada PT. Astra CMG Life di Surabaya dengan masa kerja tiga bulan Januari-Februari-Maret 2007 yang berjumlah 50 orang. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel *Adversity Quotient* yang terdiri dari *control*, *origin* dan *ownership*, *reach*, dan *endurance* secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap kinerja agen asuransi pada PT. Astra CMG Life di Surabaya. Hal ini ditunjukkan dengan perolehan nilai F_{hitung} sebesar 24,718 dan nilai signifikansi F_{hitung} sebesar 0,000. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,687 yang berarti bahwa secara bersama-sama sebesar 68,7% perubahan variabel tergantung (Y) yaitu kinerja agen asuransi disebabkan oleh variabel bebas (X) yaitu *Adversity Quotient* yang terdiri dari *control*, *origin* dan *ownership*, *reach*, dan *endurance*. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 31,3% disebabkan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam model. Dengan demikian hipotesis pertama diterima. Variabel *Adversity Quotient* yang terdiri dari *control*, *origin* dan *ownership*, *reach*, dan *endurance* secara parsial mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap kinerja agen asuransi pada PT. Astra CMG Life di Surabaya. Dari hasil uji statistik didapatkan nilai beta yang tertinggi terletak pada variabel *endurance* (daya tahan) yaitu sebesar 0,584. Hasil uji tersebut mengartikan bahwa variabel *endurance* merupakan variabel yang mempunyai pengaruh dominan terhadap kinerja agen asuransi pada PT. Astra CMG Life di Surabaya.

Keyword : *Adversity Quotient*, Kinerja