

ABSTRAK

**Nadira Desangga Putri. 111411133033, Hubungan antara *Cyberloafing* dengan *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) pada Karyawan, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2018
xix + 86 Halaman + 41 Lampiran.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat hubungan antara cyberloafing dengan Organizational Citizenship Behavior (OCB). Cyberloafing merupakan penggunaan internet untuk keperluan pribadi karyawan saat bekerja bukan hanya menggunakan fasilitas kantor, melainkan gadget milik pribadi (Doorn, 2011). Organizational Citizenship Behavior (OCB) adalah suatu bentuk perilaku extra-role yang tidak berhubungan dengan sistem reward formal dan secara menyeluruh dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan efektifitas organisasi (Organ, Podsakoff, & MacKenzie, 2006).

Penelitian ini dilakukan pada karyawan perusahaan X di pasuruan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 113 subjek. Alat ukur yang digunakan adalah skala Organizational Citizenship Behavior (OCB) dengan menggunakan skala terjemahan dari Psychometric Properties of Podsakoff's OCB Scale in the Asia Context yang telah perbarui oleh Kumar dan Shah (2015) dengan menyesuaikan konteks budaya di Asia dan cyberloafing diukur menggunakan a multi dimensional construct of cyberloafing (Doorn, 2011). Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik korelasi dengan bantuan program IBM SPSS Statistics 22 for Windows.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara cyberloafing dengan Organizational Citizenship Behavior (OCB). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi cyberloafing, semakin tinggi pula OCB yang dimunculkan. Kedua variabel ini memiliki nilai koefisien relasinya sebesar 0,729 dan signifikansi sebesar 0,000.

Kata Kunci: *cyberloafing, organizational citizenship behavior*
Daftar Pustaka: (56)

ABSTRACT

Nadira Desangga Putri. 111411133033, Relationship between Cyberloafing with Organizational Citizenship Behavior (OCB) on Employee, Faculty of Psychology Universitas Airlangga Surabaya, 2018
xix + 86 Pages + 41Appendixes

This study attempts to examine whether there is a relationship between cyberloafing with Organizational Citizenship Behavior (OCB). Cyberloafing can be defined as the use of the internet for personal interests of employees while working, not only using company facilities, but rather a personal gadget (Doorn, 2011). Organizational Citizenship Behavior (OCB) is a form of extra-role behavior that is not related to the formal reward system and can thoroughly contribute to the improvement of organizational effectiveness (Organ, Podsakoff, & MacKenzie, 2006).

This research was conducted on employees at Company X located in Pasuruan. The sample in this study was 113 subjects. The measurement of Organizational Citizenship Behavior (OCB) variables used the translation scale of Psychometric Properties of Podsakoff's OCB Scale in the Asia Context which has been updated by Kumar and Shah (2015) by adjusting the cultural context in Asia. The measurement of cyberloafing variables used a multi-dimensional construct of cyberloafing (Doorn, 2011). Data analysis techniques was done by using correlation techniques with SPSS 22.0 for Windows.

The results of this study indicate that there is a positive correlation between cyberloafing with Organizational Citizenship Behavior (OCB). It shows that the higher the cyberloafing, the higher OCB in employees. The coefficient value between cyberloafing and OCB is 0.729 and the significance is 0.000.

Keywords: *cyberloafing, organizational citizenship behavior*
References: (56)