

RINGKASAN

Latar Belakang: Kanker serviks merupakan salah satu penyakit keganasan pada perempuan yang dapat dicegah dengan vaksinasi HPV (*Human Papiloma Virus*). Rendahnya akseptor vaksin HPV menjadikan kanker serviks masih menempati urutan pertama kanker pada perempuan tahun 2013 di Indonesia. Salah satu upaya Pemerintah untuk mengatasi hal tersebut yaitu dengan memberikan vaksinasi gratis kepada siswi kelas 5 dan 6 SD di beberapa Kota besar. Belum meratanya program vaksinasi gratis menjadikan beberapa kelompok masyarakat seperti remaja SMA perlu mengeluarkan biaya mandiri sehingga dibutuhkan kesadaran yang kuat untuk vaksinasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi kesehatan terhadap pengetahuan dan sikap remaja tentang vaksinasi HPV. Studi pendahuluan yang dilakukan di SMA Negeri 3 Nganjuk diketahui bahwa belum pernah ada promosi kesehatan tentang vaksinasi HPV dan belum ada siswa yang melakukan vaksinasi HPV. **Metode:** Penelitian ini merupakan penelitian eksperimental murni. Jumlah sampel sebanyak 140 orang yang meliputi 70 remaja putra dan 70 remaja putri. Sampling dilakukan dengan *simple random sampling*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah promosi kesehatan, sedangkan variabel dependennya adalah pengetahuan dan sikap remaja tentang vaksinasi HPV. Analisa variabel pengetahuan hasil *pretest-posttest* pada kelompok perlakuan menggunakan uji Wilcoxon Sign Rank Test, dan pada variabel sikap menggunakan uji Mc.Nemar. Sedangkan analisa hasil *posttest* antara kelompok perlakuan dan kontrol pada variabel pengetahuan menggunakan uji Wilcoxon Mann-Whitney dan pada variabel sikap menggunakan uji Chi-Square dengan tingkat kemaknaan $\alpha=0,05$. **Hasil:** Hasil penelitian didapatkan bahwa sebagian besar responden pada kelompok perlakuan memiliki tingkat pengetahuan yang sangat kurang tentang vaksinasi HPV dan setelah diberikan promosi kesehatan tentang vaksinasi HPV seluruh responden memiliki pengetahuan yang sangat baik. Sikap responden pada kelompok ini yang pada awalnya hampir seluruhnya bersikap negatif menjadi hampir seluruhnya bersikap positif setelah diberikan promosi kesehatan. Pada kelompok kontrol, sebagian besar responden berpengetahuan sangat kurang dan hampir seluruhnya bersikap negatif terhadap vaksinasi HPV. Uji Wilcoxon Sign Rank Test menunjukkan $p=0,00$, dan hasil uji Mc.Nemar $p=0,00$. Pada uji Wilcoxon Mann-Whitney diketahui $p=0,00$ dan hasil Chi-Square $p=0,00$. Beberapa uji tersebut menunjukkan bahwa $p<0,05$ sehingga ada pengaruh promosi kesehatan terhadap pengetahuan dan sikap remaja tentang vaksinasi HPV. **Pembahasan:** Kurangnya pengetahuan dan informasi tentang HPV dan vaksinasinya merupakan hambatan utama dalam pelaksanaan vaksinasi HPV. Sikap remaja yang pada awalnya negatif dikarenakan belum pernah mendapatkan informasi tentang vaksinasi HPV menjadi positif setelah diberikan promosi kesehatan tentang vaksin tersebut. Sikap merupakan predisposisi tindakan atau perilaku. Dengan adanya sikap yang positif diharapkan akan membentuk perilaku yang positif juga terhadap vaksinasi HPV. **Kesimpulan:** Promosi kesehatan meningkatkan pengetahuan remaja dan merubah sikap remaja menjadi positif terhadap vaksinasi HPV.

Kata kunci: Promosi Kesehatan, Vaksinasi HPV, Remaja

ABSTRACT

Background: Cervical cancer can be prevented by HPV (Human Papilloma Virus) vaccination. The introduction of HPV vaccination through health promotion from health personnel play a role in raising adolescent's awareness. This research aims to analyze the influence of health promotion on youth's knowledge and attitude about HPV vaccination in Class X SMAN 3 Nganjuk.

Methods: This is true experimental research with randomized pretest posttest control grup design. The sample is 70 young men and 70 girl which divided two groups, treatment and control. The independent variable is health promotion, and the dependent variable is adolescent's knowledge and attitude about HPV vaccination. The analysis of pretest-posttest result in treatment group using Wilcoxon Sign Rank Test, and the attitude variable using Mc.Nemar test. The analysis of posttest result between treatment and control group on knowledge variable using Mann-Whitney test and attitude variable using Chi-Square test with significance level $\alpha=0,05$.

Results: The results showed that most of respondents in the treatment group had a very low knowledge about HPV vaccination and after being given health promotion about HPV vaccination all respondents had excellent knowledge. Attitudes of respondents in this group who initially almost entirely were negative to be almost entirely positive after health promotion. In the control group, most of the respondents had very little knowledge and almost all were negative about HPV vaccination. All of statistic test show that p value=0,00.

Conclusion: Health promotion increases the adolescent's knowledge and makes them having possitive attitude about HPV vaccination.

Keywords: Health Promotion, HPV Vaccination, Adolescence