

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of EMA implementation and corporate innovation on competitive advantage of state-owned companies that located in East Java. This Research discuss the effect of independent variables of EMA and corporate innovation and control variables of business fields and corporate age on depend variable of competitive advantage of state-owned companies that located in East Java.

This research is a quantitative research which have 125 samples as respondent. The questionnaire is used for collecting data. Furthermore, data analyzed with multiple linear regression technique with SPSS 24 used to prove the correlation between variables. The results show that environmental management accounting (EMA) and corporate innovation have a significant influence on competitive advantage.

Key words : Environmental Management Accounting (EMA) and Corporate Innovation, competitive advantage

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk menguji pengaruh penerapan *environmental management accounting* (EMA), dan inovasi pada perusahaan terhadap keunggulan kompetitif pada perusahaan BUMN di Jawa Timur. Penelitian ini meneliti pengaruh variabel bebas yaitu EMA dan inovasi perusahaan serta variabel kontrol yaitu usia perusahaan dan jenis usaha terhadap variabel terikat yaitu keunggulan kompetitif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 125 responden.. Metode pengumpulan data yaitu dengan menggunakan kuisioner. Data selanjutnya dianalisis dengan teknik analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 24 untuk mengetahui hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental management accounting* (EMA) dan inovasi perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan kompetitif.

Kata kunci: *Environmental Management Accounting* (EMA), Inovasi Perusahaan, keunggulan kompetitif