

**ABSTRAK**

Tiara Rachmadwita, 111411131149, Hubungan Motivasi Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Institut Teknologi Sepuluh Nopember, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2018.

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara motivasi kewirausahaan dan intensi berwirausaha pada mahasiswa jurusan manajemen bisnis Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Teori motivasi kewirausahaan dan intensi pemilihan karir sebagai wirausaha dalam penelitian ini memakai teori Ng Kim-soon (2016).*

*Penelitian ini dilakukan pada 147 orang mahasiswa angkatan 2014 sampai 2017 di Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Metode sampling yang digunakan adalah accidental sampling dengan alat pengumpul data berupa kuesioner dengan dua skala yaitu skala motivasi kewirausahaan dari Ng Kim-soon (2016) dan intensi berwirausaha dari Ng Kim-soon (2016). Teknik analisis menggunakan teknik korelasi sederhana menggunakan program SPSS 20 for windows.*

*Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak sepenuhnya terdapat hubungan antara motivasi kewirausahaan dengan intensi berwirausaha. Setelah melalui uji korelasi ditunjukkan bahwa faktor motivasi yaitu Attitude (desirability) toward self-employment dan Subjective Norms yang memiliki hubungan dengan intensi berwirausaha. Sedangkan Behavioral Control tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa.*

**Kata Kunci :** Motivasi kewirausahaan, Intensi berwirausaha, Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

Daftar Pustaka : 41 (1975-2017)

**ABSTRACT**

Tiara Rachmadwita, 111411131149, *Relationship of Entrepreneurship Motivation and Entrepreneur Intention in Undergraduates Student of Business Management Department of Sepuluh Nopember Institute of Technology, Undergraduates Thesis, Faculty of Psychology Airlangga University Surabaya, 2018.*

*This study aims to determine the relationship of entrepreneurship motivation and Entrepreneur Intention undergraduates student majoring in business management Institute of Technology Sepuluh Nopember. The theory of entrepreneurial motivation and Entrepreneurial Intention this research using the theory by Ng Kim-soon (2016).*

*The population used in this study are 147 undergraduates students from class of 2014 to 2017 at Sepuluh Nopember Institute of Technology. The sampling method used is accidental sampling with online and direct questionnaire. This study used survey method, where entrepreneurship motivation was measured with entrepreneurship motivation scale by Ng Kim-soon (2016) and Entrepreneur Intention was also measured with Entrepreneurial Intention scale by Ng Kim-soon (2016). The analysis technique used a simple correlation technique using SPSS 20 for widows program.*

*The results of this study show that there is no fully relationship between entrepreneurial motivation and Entrepreneur Intention. The result of correlation test between motivation factors and Entrepreneurial Intention shows that only Factor Attitude (desirability) toward self-employment and Subjective Norms that has a significant relationship with Entrepreneurial Intention. The other motivation factors that is Behavioral Control have no significant relationship with Entrepreneurial Intention.*

**Keywords :** *Entrepreneurship motivation, career intention as entrepreneur, entrepreneur intention, Undergraduates student Institute of Technology Sepuluh Nopember.*

Ref: 41 (1975-2017)