

ANALISIS POTENSI DAN PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP PRODUK DANA PIHAK KETIGA BANK SYARIAH DI SURABAYA

**REDHITO PRAMEZA S
PRAMEZA S, REDHITO**

Pembimbing : Drs. Ec.H.Suherman Rosyidi Gdip. EcDev. M.Com

Dana Pihak Ketiga, Karakter, Preferensi

BANKS AND BANKING – GOVERNMENT OWNERSHIP

KKB KK C 71/10 Pra a

Abstrak

Perbankan syariah menjadi alternatif yang menarik bagi nasabah dengan konsep bagi hasil yang ditawarkan. Sehingga dapat menimbulkan peralihan pasar bagi nasabah perbankan untuk produk tabungan dan deposito. Namun seberapa besar potensi tersebut, pada segmentasi pasar mana dan produk-produk apa yang diharapkan oleh masyarakat berikut faktor-faktor apa yang mempengaruhi pengambilan keputusan untuk memilih lembaga keuangan dan bagaimana perilakunya perlu ditelaah lebih lanjut. Penelaahan ini mengambil sample dari masyarakat Surabaya yang merupakan salah satu kota besar di Indonesia. Metode yang digunakan adalah model regresi logistic yang menggunakan empat variabel yaitu keputusan menggunakan produk syariah (SYRH), karakter masyarakat (CHRCTR), preferensi masyarakat (PREF) dan sisa antara pendapatan dengan belanja masyarakat (SAVING). Hasil penelitian memperlihatkan bahwa PREF dan SAVING terbukti mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap SYRH. Hal tersebut disebabkan oleh aspek profitabilitas bank syariah berikut sistem layanan dan jaringan yang memadai. Selain itu, diakibatkan oleh faktor agama (meyakini bahwa bunga bank adalah *riba*).

Abstracts

Shariah's banking system is an alternative product for bank's customer that offer a revenue sharing mechanism. So it is an opportunity for interchangeable market for third party loan between shariah and conventional. However, this hypothesis should be investigated. By using logistic model for regression, this investigation is located at Surabaya and within variables of decision for using shariah funding (SYRH); character (CHRCTR); customer preference (PREF); and savings (SAVING). Result of the model concluded that only 2 variables have direct effect to SYRH. And those variables are PREF and SAVING. It caused by shariah banking's profitability; service; and network factors. Besides that, knowledge for Islam's or Shariah's perspective for *riba*.

Copyright © 2009 by Airlangga University Library Surabaya