

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh inovasi perusahaan dan *earnings management* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja perusahaan sebagai variabel intervening. Inovasi perusahaan diukur dengan beban R&D, *earnings management* diukur dengan model *Modified Jones*, nilai perusahaan diukur dengan rasio Tobin's Q, dan kinerja perusahaan diukur dengan ROA. Sampel penelitian ini adalah 652 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada 2012-2016. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling*. Data dianalisis dengan metode analisis jalur dengan bantuan *software* SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) inovasi perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, (2) *earnings management* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, (3) kinerja perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) inovasi perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan (5) *earnings management* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kinerja perusahaan mampu memediasi pengaruh inovasi perusahaan terhadap nilai perusahaan, namun tidak dapat memediasi pengaruh *earnings management* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: inovasi perusahaan, *earnings management*, nilai perusahaan, kinerja perusahaan

ABSTRACT

This study aims to identify the effect of firm innovation and earnings management to firm value and firm performance as intervening variable. Firm innovation is measured by R&D expense, earnings management is measured by Modified Jones model, firm value is measured by Tobin's Q ratio, and firm performance is measured by ROA. The sample in this research are 652 manufacturing companies listed on BEI in 2012-2016. Determination of the sample is done using purposive sampling. Data were tested by using path analysis using SPSS software. The result of this study indicate that (1) firm innovation affect firm performance, (2) earnings management does not significantly affect firm performance, (3) firm performance affect firm value, (4) firm innovation affect firm value, and (5) earnings management affect firm value. Firm performance is able to mediate the effect of firm innovation to firm value, but not able to mediate the effect of earnings management to firm value.

Keywords: firm innovation, earnings management, firm value, firm performance