

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pajak penghasilan, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur. Populasi sampel studi ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 hingga 2016. Penelitian ini menggunakan metode dokumentasi data sekunder dengan menggunakan *annual report* perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan oleh penulis sehingga menghasilkan 128 perusahaan sebagai sampel penelitian. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t, koefisien determinasi (R^2) dan uji regresi linier berganda melalui software pengolahan data SPSS 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pajak penghasilan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* perusahaan., ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* perusahaan., profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* perusahaan., dan *leverage* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* perusahaan.

Kata Kunci: *transfer pricing*, pajak penghasilan, ukuran perusahaan, profitabilitas, *firm leverage*

ABSTRACT

The aims of this research is to analyze the influence of tax income, firm size, profitability, and firm leverage towards transfer pricing decision in manufacture company. Population on this research use all of the manufacture company that listed in BEI within 2012 – 2016. This research use secondary data and documentation method, that is annual report of company. Sampling method that used in this research is purposive sampling with some requirements which have been determined by the writer and selected 128 companie as study samples. This research used t test, coefficient of detemination (R^2) and multiple linier regression to test the hypothesis through SPSS 20.0 data processing software. The result of the research shows that ta income variable had negative and not significant influence to transfer pricing decision, firm size variable had positive significant influence to transfer pricing decision, profitability variable had negative not significant influence to transfer pricing decision, and firm leverage variable had positive not significant influence to transfer pricing decision.

Keywords: transfer pricing, tax income, firm size, profitabilitas, firm leverage.