

**PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP *TURNOVER INTENTIONS* KARYAWAN PT. YANAPRIMA HASTAPERSADA Tbk DENGAN MENGGUNAKAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

**Rr. Nova Meyrina. H.**

**Pembimbing : Dra.Ec. Praptini Yulianti.,MSi**

Kepuasan kerja, gender dan *turnover intentions*

JOB SATISFACTION; TURNOVER INTENTIONS

KKB KK B 410/10 Nov p

**ABSTRAK**

Perusahaan seringkali mengalami kesulitan-kesulitan dalam mengelola sumber daya manusia. Hal ini disebabkan karena manusia mampu bereaksi, mereka dapat menimbulkan pengaruh positif ataupun negatif dalam lingkungannya, mereka juga dapat terpengaruh dan terbawa oleh arus yang bukan menjadi prinsipnya, dengan demikian perlu sekali pemahaman yang baik terhadap ciri, sifat, sikap serta perilaku karyawan sebagai salah satu sumber daya yang dimiliki perusahaan. Adanya kepuasan kerja atau tidak pada seseorang karyawan akan tercermin dari perasaan dan sikap karyawan yang bersangkutan. Seorang karyawan yang memperoleh kepuasan kerja maka akan berpengaruh pada disiplin kerja dalam menyelesaikan tugas-tugas yang dibebankan kepadanya dengan penuh rasa tanggung jawab. Kepuasan kerja mencerminkan perasaan seseorang terhadap pekerjaannya, bagaimana para karyawan memandang pekerjaannya". Ini nampak dalam sikap positif karyawan terhadap pekerjaan dan segala sesuatu yang dihadapi di lingkungan kerjanya.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepuasan kerja terhadap tingkat *turnover intentions* karyawan PT. Yanaprima Hastapersada Tbk dengan menggunakan gender sebagai variabel moderator. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan bagian akuntansi pada PT Yanaprima Hastapersada, Tbk yang berjumlah 32 orang. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini adalah sensus. Persamaan *Moderating Regression Analysis* adalah:  
$$Y = a + b_1X + b_2Z + b_3XZ + e$$

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel kepuasan kerja berpengaruh signifikan terhadap *turnover intentions*, teruji, hal tersebut ditunjukkan oleh probabilitas sebesar  $0,000 < 0,05$ . Variabel gender memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap *turnover intentions*, tidak teruji, hal tersebut ditunjukkan oleh probabilitas sebesar  $0,492 > 0,05$ . Variabel moderator memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap *turnover intentions*, tidak teruji, hal tersebut ditunjukkan oleh probabilitas sebesar  $0,511 > 0,05$ .

**ABSTRACT**

Companies often experience difficulties in managing human resources.

This is because humans can react, they can generate positive or negative influences in their environment, they also can be influenced and carried away by the currents which are not to be principle, thus have very good understanding of the characteristics, traits, attitudes and behavior of employees as one of resources owned by the company. The existence of job satisfaction or not the person the employee will be reflected in the feelings and attitudes of those employees. An

employee who obtain job satisfaction it will affect the discipline of work in completing the tasks that charged him with a full sense of responsibility. Job satisfaction reflects one's feelings toward his work, how employees view their work. It appears in the positive attitude of employees towards work and everything is faced in the work environment.

The purpose of this study was to determine the effect of job satisfaction on employee turnover Intentions PT. Yanaprima Hastapersada, Tbk by using gender as a moderator variable. The population in this study were employees of the accounting department at PT Yanaprima Hastapersada, Tbk, which numbered 32 people. Method of determining the sample in this study is the census. Moderating regression analysis equation is:

$$Y = a + b_xX + b_xZ + b_{xz}XZ + e$$

The test results showed that the variables job satisfaction have a significant effect on Turnover Intentions, untested, it is shown by a probability of  $0.000 < 0.05$ . Gender variable has no significant effect on Turnover Intentions, not tested, it is shown by a probability of  $0.492 > 0.05$ . Moderator variable has no significant effect on turnover Intentions, not tested, it is shown by a probability of  $0.511 > 0.05$ .

Copyright © 2010 by Airlangga University Library Surabaya