

ABSTRAK

Objek Pajak Rumah Kost merupakan objek pajak yang tergolong baru dalam kegiatan perluasan basis pajak. Dengan dikeluarkannya peraturan daerah kota Surabaya Nomor 4 tahun 2011, usaha rumah kost menjadi salah satu objek pajak daerah kota Surabaya dalam kategori pajak hotel. Data informasi terkait objek pajak rumah kost yang terdaftar pertama kali sangat berkaitan erat dengan aktivitas lainnya dalam sistem penerimaan pajak rumah kost, yaitu aktivitas pelaporan Surat Pemberitahuan Pajak Daerah (SPTPD), dan pembayaran pajak terhutang atas usah rumah kost tersebut. Apabila, data inputan pendaftaran pertama kali berupa informasi yang tidak relevan maka output yang dihasilkan akan menjadi tidak efektif dan efisien. Sehingga, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa sistem penerimaan pajak rumah kost yang sedang berjalan dan merancang Sistem Informasi Penerimaan Pajak Rumah Kost dengan pemanfaatan media *e-Commerce* dengan model *Operational Information System (OpIS)* dalam upaya peningkatan penerimaan pajak daerah kota Surabaya.

Kata Kunci: pajak rumah kost, pendapatan pajak , *e-commerce*, *online marketplace*, sistem informasi manajemen, *operational information system (OpIS)*, *indekost*, *boarding house tax*,

ABSTRACT

The Boarding House Tax is a new classification of tax object to the expansion of the tax base in Surabaya Governmental. According, the issuance of the Surabaya city regulation No. 4 of 2011, the boarding house business becomes one of the objects tax which included in the hotel tax category. Data entry that is registered very closely related to the other activities in the system of Boarding House tax revenue, there is activity of reporting of the Local Tax (SPTPD), and payment of tax payable. So, make an irrelevance data entry in first registration will give the resulting output will be ineffective and efficient. Thus, this study aims to analyze the current system of boarding house tax revenue and designing the System of boarding house tax revenue based of e-Commerce media with the model of Operational Information System (OpIS) in an effort to increase of tax revenue in Surabaya city.

Keywords: e-commerce, online marketplace, operational information system (OpIS), boarding house tax revenue.