

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan komite audit terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan pengungkapan corporate social responsibility (CSR) sebagai variabel pemoderasi. Objek penelitian ini adalah Perusahaan LQ-45 yang terdaftar dalam Indonesia Stock Exchange (IDX) dari tahun 2013 - 2016. Sampel penelitian adalah sebanyak 27 perusahaan dengan 108 pengamatan. Alat uji analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan uji Moderated Regression Analysis (MRA) . Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel CS mampu memperkuat hubungan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dan juga kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Namun penelitian ini mendapatkan hasil bahwa CSR tidak mampu memperkuat hubungan komite audit terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komite audit, pengungkapan CSR dan nilai perusahaan.

Abstract

The purpose of this study is to examine the effect of institutional ownership, managerial ownership and audit committees on corporate value using disclosure corporate social responsibility (CSR) as a moderating variable. The object of this research is LQ-45 Company listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2013 - 2016. The sample of research is as many as 27 companies with 108 observations. The data analysis tool used multiple linear regression analysis with Moderated Regression Analysis (MRA) test. This research finds that the variables of institutional ownership, managerial ownership and audit committee influence the company value. The CSR variable is was able to strengthen the institutional ownership relationship to firm value as well as managerial ownership of firm value. However, this study found that CSR unable to strengthen the audit committee's relationship to firm value.

Keywords: institutional ownership, managerial ownership, audit committee, CSR disclosure and firm value.