

**PENGARUH RELEVANSI PROGRAM STUDI TERHADAP
PRESTASI DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA MAHASISWA PRODI S1 DEPARTEMEN
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

DITA FITRIANA UTAMI

UTAMI, DITA FITRIANA

Pembimbing : Dr. Anis Eiyana, SE.M.Si

Relevansi program studi, motivasi, prestasi mahasiswa

MOTIVATION; STUDENT CHIEVEMENT

KKB KK B 393/10 Uta p

Abstraksi

Perguruan tinggi dan dunia kerja adalah dua hal yang saling berkaitan dan saling membutuhkan. Program studi sebagai salah satu elemen perguruan tinggi harus mampu membaca kebutuhan pasar. Relevansi program studi adalah adanya kesesuaian oleh apa yang diselenggarakan oleh program studi dengan kebutuhan pasar nasional maupun global. Kemampuan program studi dalam menunjukkan relevansinya akan berpengaruh terhadap prestasi mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh relevansi program studi terhadap prestasi mahasiswa Prodi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga. Relevansi program studi merupakan variabel bebas (X), sedangkan Prestasi Mahasiswa merupakan variabel terikat (Y), dan motivasi merupakan variabel intervening. Sampel yang diambil adalah mahasiswa Prodi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga angkatan 2006 dan 2007 yang berjumlah 82 orang dari jumlah total populasi sebanyak 261 orang. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Jalur (Path Analysis) yang pengerjaannya dilakukan dengan program komputer AMOS dengan hasil persamaan :

$$MOT = \gamma_1 REL + \epsilon_1$$

$$PM = \gamma_1 REL + \beta_1 MOT + \epsilon_2$$

Dari hasil analisis diperoleh kesimpulan bahwa Relevansi Program Studi berpengaruh langsung terhadap Prestasi Mahasiswa dengan CR sebesar 2,222 dan dengan tingkat signifikansi 0,026. Hasil analisis koefisien jalur menunjukkan bahwa pengaruh langsung lebih besar dibandingkan pengaruh tidak langsungnya.

Abstract

College and the workforce are two things that related and need each other. Department as one element of universities must be able to read market needs. The relevance of Department is an adjustment by what is provided by a course and what the needs of national and global markets. The ability of Department to show its relevance will affect student achievement.

This study aims to examine the influence of the relevance of Department on student achievement at Bachelor Program Department of Management Faculty of Economics, Airlangga University. The relevance of the department is the independent variable (X), while student achievement is the dependent variable

(Y), and motivation is an intervening variable. Samples were taken are students at Bachelor Program Department of Management Faculty of Economics, Airlangga University force in 2006 and 2007 which amounted to 82 people from a total population of 261 people. The analysis technique used path analysis, and done by the computer program AMOS with the equation:

$$\text{MOT} = \gamma_1 \text{REL} + \epsilon_1$$

$$\text{PM} = \gamma_1 \text{REL} + \beta_1 \text{MOT} + \epsilon_2$$

From the analysis, we concluded that the relevance of Department directly affects student achievement with a CR of 2.222 and significance level of 0.026.

The result of path coefficient analysis showed that the direct effect is greater than its indirect effect

Copyright © 2010 by Airlangga University Library Surabaya