

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sustainability disclosure terhadap earning informativeness dengan dominant owners sebagai variabel moderasi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder dari perusahaan yang mengeluarkan *sustainability report*. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia kecuali sektor perbankan dan lembaga keuangan lainnya pada tahun 2013-2015 dengan jumlah 53 pengamatan. Penentuan sampel yang dipilih dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini dianalisis menggunakan analisis regresi linier dan *moderated regression analysis* dengan bantuan SPSS 20.

Hasil penelitian ini membuktikan *Sustainable reporting* berpengaruh terhadap *earning informativeness*. Sedangkan *dominant owners's* terbukti tidak mampu memoderasi pengaruh *Sustainable reporting* terhadap *earning informativeness*.

Kata Kunci : *Sustainable reporting, earning informativeness, dominant owners's*