

## ABSTRAK

Perkembangan UMKM di Indonesia terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, baik secara nasional maupun regional. Salah satu kabupaten yang mengalami peningkatan jumlah UMKM adalah Kabupaten Banyuwangi. Semakin banyaknya jumlah pelaku usaha maka meningkatkan jumlah pesaing usaha. Oleh sebab itu, para pelaku usaha memerlukan inovasi dalam mempertahankan usahanya. Sebagian besar jenis UMKM yang diminati adalah ritel atau pedagang eceran. Saat ini banyak sekali ritel modern yang menggunakan konsep minimarket dalam usaha mereka. Selain memudahkan manajer dalam melakukan aktivitas jual beli melalui sistem kasir *point of sale*, konsep modern minimarket juga mampu meningkatkan laba penjualan karena lebih menarik minat konsumen dalam berbelanja.

Peneliti ingin mengetahui apakah masing-masing UMKM Minimarket di Kabupaten Banyuwangi mampu menghasilkan laba yang sesuai dengan jumlah investasi yang ditanamkan. Menggunakan perhitungan Laba atas Investasi atau lebih dikenal dengan istilah *Return on Investment (ROI)*, peneliti dapat membandingkan kinerja masing-masing minimarket. Perhitungan laba atas investasi pada masing-masing minimarket tersebut menunjukkan hasil yang berbeda. Perbedaan hasil perhitungan laba atas investasi tersebut dipengaruhi oleh faktor marketing mix, keahlian manajer dan fasilitas yang dimiliki pada masing-masing minimarket di Kabupaten Banyuwangi.

Kata Kunci : Laba atas Investasi dan UMKM Minimarket.

**ABSTRACT**

The development of SMEs in Indonesia continues to increase from year to year, both nationally and regionally. One district has increased the number of SMEs is Banyuwangi. Increasing number of businesses that increase the number of business competitors. Therefore, businesses need innovation to maintain their business. Most types of SMEs that demand is retail or retail traders. Currently, many modern retail use minimarket concept in their business. In addition to facilitate managers in conducting trading activities through the point of sale cash register systems, modern concept minimarket is also able to increase sales profit as more consumer interest in shopping.

Researchers want to know whether each MSMEs Minimarket in Banyuwangi able to generate profits in accordance with the amounts invested. Using the calculation of Return on Investment, or better known as the Return on Investment (ROI), researchers can compare the performance of each mini. The calculation of the return on investment in each of these minimarket showed different results. Differences on the calculation of the return on investment is affected by factors of the marketing mix, expertise and facilities owned managers in each minimarket in Banyuwangi.

Keywords : Return on investment and SMEs Minimarket.