

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan *intangible assets* terhadap *transfer pricing*. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur multinasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2016 sebagai populasi. Penentuan sampel menggunakan metode *purposing sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 28 perusahaan dengan jumlah observasi sebanyak 78. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *intangible assets* memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap *transfer pricing*. Sementara untuk *leverage* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap *transfer pricing*.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *intangible assets*, *transfer pricing*

ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship between (firm size, profitability, leverage, and intangible assets) and transfer pricing. This study uses multinational manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2016. This study uses purposive sampling method. This study consist 28 samples of companies and 78 observations. The result of multiple regression analysis indicates that firm size, profitability, and intangible assets have a significant positive effect on transfer pricing. As for leverage does not show a significant effect on transfer pricing.

Keywords: firm size, profitability, leverage, intangible assets, transfer pricing