

ABSTRAK

Perusahaan mampu mendapatkan kepercayaan yang baik dari para investor dilihat dari seberapa bagus reputasi yang dimiliki oleh perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh reputasi perusahaan dan reputasi ceo terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel data perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2017, data juga dikumpulkan dari majalah SWA selama periode 2013-2017 untuk mendapatkan informasi brand value. Hasil analisis menunjukkan bahwa reputasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan karena tingginya reputasi perusahaan dapat meningkatkan kualitas dan efektivitas produk perusahaan, sehingga dapat meningkatkan pendapatan perusahaan serta meningkatkan kepercayaan perusahaan kepada masyarakat. Sedangkan Reputasi CEO berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan karena dengan memiliki CEO yang baik akan mampu meningkatkan image perusahaan yang baik karena CEO mampu merepresentasikan informasi non-finansial berupa skill, pengalaman, maupun koneksi sosial yang penting, sehingga investor dapat mengambil keputusan investasi yang tepat yang nantinya akan berpengaruh juga pada laba perusahaan.

Kata Kunci :Reputasi CEO, Reputasi Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan

ABSTRACT

Company is able to get good confidence from the investors seen from how good the reputation of the company. The purpose of this study is to determine the influence of the company's reputation and ceo reputation on the financial performance of the company. This study uses sample of non-financial company data listed on Indonesia Stock Exchange during period 2013-2017, data also collected from SWA magazine during period 2013-2017 to get information of brand value. the results of the analysis show that the reputation of the company has a positive and significant impact on financial performance due to the high reputation of the company can improve the quality and effectiveness of the company's products, so as to increase corporate earnings and increase corporate trust to the community. While CEO reputation has a positive and significant impact on financial performance because having a good CEO will be able to improve a good corporate image because the CEO is able to represent non-financial information in the form of skills, experience, and important social connections, so that investors can take the right investment decisions which will also affect the company's profit

Kata Kunci :Reputasi CEO, Reputasi Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan