

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “ Penggunaan Bahasa Pedagang dengan Pembeli di Pasar Sunan Ampel Surabaya” bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan bahasa antara pedagang dengan pembeli. Dalam penelitian ini juga dijelaskan fungsi dari penggunaan bahasa antara pedagang dengan pembeli. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yang menghasilkan data berupa tulisan dan lisan di masyarakat bahasa yang berdasarkan fakta dan informasi dari informan. Metode pengumpulan data menggunakan teknik simak, teknik rekam, dan teknik catat. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya penggunaan bahasa antara pedagang dengan pembeli ditemukan empat bahasa antara lain bahasa Indonesia, bahasa Jawa, bahasa Madura, dan bahasa Arab. Penggunaan bahasa antara pedagang dengan pembeli di pasar Sunan Ampel Surabaya meliputi (1) penggunaan bahasa campuran, (2) penggunaan bahasa Indonesia. Adapun fungsi penggunaan bahasa pedagang dengan pembeli yang meliputi (1) fungsi untuk penawaran, (2) fungsi untuk rayuan, (3) fungsi untuk sapaan, (4) fungsi untuk ungkapan terimakasih.

Kata kunci : penggunaan bahasa, pedagang dengan pembeli, sociolinguistik