

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Ragam Bahasa Penjual dan Pembeli Di Pasar Puspa Agro Kabupaten Sidoarjo ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan bentuk-bentuk ragam bahasa penjual dan pembeli di Pasar Puspa Agro Kabupaten Sidoarjo, (2) mendeskripsikan faktor-faktor sociolinguistik yang melatarbelakangi ragam bahasa penjual dan pembeli di Pasar Puspa Agro Kabupaten Sidoarjo. Objek penelitian ini yaitu penjual dan pembeli di Pasar Puspa Agro Kabupaten Sidoarjo dengan berbagai macam etnis. Ragam bahasa dalam penelitian ini adalah ragam bahasa yang digunakan oleh penjual dan pembeli di Pasar Puspa Agro kabupaten Sidoarjo ketika melakukan kegiatan jual beli. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu mengumpulkan data melalui teknik rekam dan teknik catat berupa percakapan antarnarasumber kemudian ditranskripsikan dalam bentuk teks. Data yang telah didapat kemudian dianalisis menggunakan teori yang ada. Ragam bahasa yang ditemukan pada interaksi jual beli antara penjual dan pembeli di Pasar Puspa Agro kabupaten Sidoarjo yaitu bahasa Jawa, Madura, Indonesia dan Inggris. Faktor-faktor yang melatarbelakangi ragam bahasa antara penjual dan pembeli yaitu faktor usia, jenis kelamin, pendidikan, tingkat sosial dan hubungan kekerabatan. Pada penelitian ini ditemukan adanya Warga Negara Asing (WNA) yang menggunakan ragam bahasa Jawa pada saat melakukan kegiatan jual beli di Pasar Puspa Agro Kabupaten Sidoarjo.

Kata kunci: Ragam Bahasa, Penjual dan Pembeli, Pasar Puspa Agro Sidoarjo